

# Heldenstücke

KONV

## Los geht's!

„Heldenstücke“ und „Tales and more“ starten durch! Denn es ist Zeit für ein völlig neues Kinder- und Jugendbuchmarketing. Kinder, Eltern und Jugendliche zu begeistern, um den lesenden Nachwuchs zu binden – das ist das Ziel der neuen, branchenweiten Plattform.

### Die Strategie:

- individuelle Zielgruppenansprache
- multimediale Marketingkommunikation
- „Mehrwert-Content“ auf allen Kanälen
- breite Vernetzung



## Die Zielgruppen dort erreichen, wo sie sind

So machen wir uns gemeinsam auf den Weg zu Ihren Kunden:

- „Heldenstücke“ spricht Kinder bis 12 Jahre und ihre Eltern dort an, wo sie sich am liebsten über Bücher informieren: Mit dem **Print-Magazin** aus Ihrer Buchhandlung, dem dazu passenden **Online-Magazin** Heldenstücke.de und über **Social-Media-Kanäle**.
- „Tales and more“ erreicht Jugendliche ab 12 Jahren über einen **YouTube-Kanal** und **Instagram**.

## Zwei Marken mit einem Profil Heldenstücke **TALES & MORE**

Bei „Heldenstücke“ und „Tales and more“ gibt es viel zu entdecken, denn: „Gute Geschichten kennen kein Format!“



**Orientierung:** Die besten Geschichten, neue Erzählformate, spannende Bestseller und exklusive Tipps von Buchhändlerinnen und Buchhändlern



**Unterhaltung:** Unique Content, Challenges und Interaktion mit den Zielgruppen



**Service:** Kulturtipps, die besten Events und Reportagen



# Breite Vernetzung

Wir wissen: Mit „Heldenstücke und „Tales and more“ betreten wir Neuland. Und wir sind überzeugt: Gemeinsam geht vieles besser (und macht noch mehr Spaß).

**Mit diesen Partnern machen wir uns auf die Reise:**

## **Buchhändlerinnen und Buchhändler:**

Sie können auf Heldenstücke.de Ihre Buchempfehlung des Monats platzieren – mit Verlinkung auf die Website Ihrer Buchhandlung. Zudem können Sie Veranstaltungen der Buchhandlung in der Rubrik „Service“ bewerben.

**Verlage:** Zahlreiche maßgebliche Kinder- und Jugendbuchverlage unterschiedlichsten Profils sind mit im Boot.

**Medienpartner:** Als erster fester Partner ist das Himbeer-Magazin dabei – ein Familienmagazin für Familien mit Kindern von 0-14 Jahren, das in Berlin und München erscheint.

**YouTuber:** Ein vierköpfiges YouTuber-Team begeistert authentisch die jugendlichen Fans.

**Blogger:** Neben drei Family-Bloggerinnen haben wir auch einen Family-Blogger und Vater im Team und decken damit alle Altersstufen bis 12 Jahre ab.

**Kooperation:** Auf inhaltlicher Ebene werden wir im Rahmen unseres redaktionellen Angebots mit der Stiftung Lesen kooperieren.

**Haben Sie Lust, sich und Ihre Buchtipps und Veranstaltungen auf Heldenstücke.de zu präsentieren? Wir freuen uns auf Sie!**

**Eine kurze E-Mail an [redaktion@knv.de](mailto:redaktion@knv.de) genügt. Unsere Agentur Literaturtest nimmt dann mit Ihnen Kontakt auf.**



## Sind Sie dabei? So werden Sie Teil des Netzwerks:

- **In Ihrer Buchhandlung:** Dekorieren Sie einen „Helden-Tisch“ oder ein Schaufenster mit den Titeln des Heldenstücke-Aktionspakets, über das wir Sie rechtzeitig informieren, und verteilen Sie das Print-Magazin aktiv an Ihre Kunden.
- **In Ihrem Online-Shop:** Mit einem Banner mit Link zu Heldenstücke.de, das wir in Ihrem Shop einspielen oder Ihnen gerne zur Verfügung stellen.
- **Auf Ihren Social-Media-Kanälen:** Video-Animation, Banner und Textvorlagen für Ihren eigenen Social-Media-Auftritt stellen wir Ihnen vor dem Start zur Verfügung.
- **Auf Heldenstücke.de:** Teilen Sie Ihre ganz persönlichen Heldenstücke mit den Lesern! Im Online-Magazin können Sie Ihre Lieblings-Kinderbücher vorstellen – mit Verlinkung auf Ihre Website. Auch auf Ihre Veranstaltungen für Kinder können Sie auf Heldenstücke.de aufmerksam machen. Die Rubrik „Service“ bietet Ihren Lesungen oder Events eine tolle Plattform.



# Das Gratis-Magazin für Kinder und Eltern

Ein wichtiger „Heldenstücke“-Baustein für Ihr Kundenmarketing: Das Print-Magazin.

Dort gibt es für Kinder bis 12 Jahren viel zu entdecken: Geschichten, Musik und Spiele, Gewinnspiele, Rätsel und Aktionen zum Mitmachen und noch viel mehr.

Eltern finden im Magazin viele Buchtipps für ihren Nachwuchs und informative Expertentipps.

**Jetzt Gratis-Magazin auf Seite 4 bestellen – solange der Vorrat reicht!**



- **Kostenlos!** Mindestbestellmenge 250 Prospekte (= 1 Verpackungseinheit).

Auf Wunsch **ab 1.000 Ex.** zum Selbstkostenpreis:

- **Firmeneindrücke** 120 € (zzgl. MwSt.)
- **Individualisiertes Cover** 450 € (zzgl. MwSt.)
- weitere **Individualisierungsmöglichkeiten** auf Anfrage.

## **Heldenstücke** Das Magazin für Kinder

**Format:** 18,8 x 26 cm

**Umfang:** ca. 32 Seiten

**Erscheinungstermin:**  
22. September 2017

**Inhalt:** rund 40 Bücher, Spiele, CDs und mehr für Kinder bis 12 Jahren. Plus Expertentipps für Eltern.

# Bestell-Fax

KNV Inland und Export

Fax: +49 711 7860-8228

E-Mail: werbemittel@knv.de

Juli 2017

## Kindermagazin „Heldenstücke“

### Wir bestellen ohne Firmeneindruck:

\_\_\_\_\_ VE „Heldenstücke“ ohne Firmeneindruck:

(1 Verpackungseinheit = 250 Ex., maximale Bestellmenge 4 VE)

### Wir bestellen mit Firmeneindruck:

\_\_\_\_\_ VE „Heldenstücke“ mit Firmeneindruck:

(1 Verpackungseinheit = 250 Ex., maximale Bestellmenge 20 VE)

möglich ab 1.000 Ex. zu einem Selbstkostenpreis von 120 €\* (zzgl. MwSt.)

Bestellschluss: 21.7.2017, Druckunterlagenschluss: 4.8.2017

### Wir bestellen mit individuellem Umschlag:

\_\_\_\_\_ VE „Heldenstücke“ mit individuellem Umschlag (inkl. Firmeneindruck).

(1 Verpackungseinheit = 250 Ex.)

möglich ab 1.000 Ex. zu einem Selbstkostenpreis von 450 €\* (zzgl. MwSt.)

Bestellschluss: 21.7.2017, Druckunterlagenschluss: 4.8.2017



### Lieferung Firmeneindrücke:

Größe: 140 x 60 mm

Farbe: schwarzweiß oder Graustufen

Daten: 300 dpi im EPS-/PDF-/TIF- oder JPG-Format

Bitte senden Sie Ihren Firmeneindruck **bis 4.8.2017** an: [satz@knv.de](mailto:satz@knv.de)

Rainer Koch steht Ihnen bei technischen Fragen gern zur Verfügung: Tel. +49 711 7860-8292.

Verkehrsnummer

Datum/Unterschrift

Buchhandlung

E-Mail

Ansprechpartner

Telefon

Ich stimme der Weitergabe meiner Daten an einen von KNV beauftragten Dienstleister zur Erstellung des Magazins zu.

\*Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 10 Tagen nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug von Skonto fällig. Koch, Neff & Volckmar GmbH, Industriestraße 23, 70565 Stuttgart, Internet: [www.knv.de](http://www.knv.de).  
Geschäftsführer: Thomas Raff, Uwe Ratajczak, Oliver Voerster. Sitz Stuttgart, Amtsgericht Stuttgart HRB 11907, USt-Id-Nr. DE 14786562