

Konzepte für den inhaber-geführten Buchhandel im digitalen Zeitalter

In unserer Seminarreihe arbeiten Sie zwei Tage intensiv an der Zukunft Ihrer Buchhandlung!

Teil 1 mit dem Schwerpunkt auf **Rentabilität** betrachtet die Unternehmensinteressen, Teil 2 den **Kundennutzen** oder Mehrwert als Voraussetzung für den Unternehmenserfolg.

Teil 1: Rentabilität erzielen, Liquidität erhalten – Ihr Gewinn liegt im Einkauf

Sie kaufen mit hohem Rabatt ein, erreichen aber ein mageres Ergebnis? Ein hoher Wareneinkauf führt zu niedrigen Umsatzrenditen und birgt ein erhebliches Risiko für das Ergebnis. Wie aber kann bei gleichzeitig steigenden Kundenerwartungen eine Buchhandlung gewinnbringend und zukunftsfähig geführt werden? Wie kann die Liquidität gesichert werden? Welchen Lagerumschlag sollte welche Warengruppe erreichen? Wo gilt „weniger ist mehr“? Wie kann man den Einkauf planen und die Bestände kontrollieren?

Teil 2: Sortiment zwischen Kundennutzen und Rentabilität: Mehrwert durch Sortimentsstruktur und Themen

Weil Zielkäufe bequem online erledigt werden können und die Kundenfrequenz sinkt, nimmt die Bedeutung der Impulskäufe für den Barumsatz zu. Kunden lassen sich von inhaltlichen **Inszenierungen** inspirieren. Die **Orientierung** und die **Impulse**, die die Buchhandlung bietet, sind dabei entscheidend. Alte Sortimentsstrukturen, besonders in den Rückwänden, die sich an Warengruppen-Systematiken orientieren, sind überholt. Denn der Kunde interessiert sich für warengruppenübergreifende Themen.



Trainerin ist **Gaby Marx**,
Beraterin für Unternehmens-
und Sortimentsstrategie
im Buchhandel

„extrem
wertvoll!“

Veranstaltungsorte und -termine



Joachim Becker,
Buchhandlung Stojan,
Ahrensburg

„Das Seminar mit Frau Marx hat mir noch einmal verdeutlicht, wie sehr Einkauf und Lagerhaltung über Gewinn und Verlust einer Buchhandlung entscheiden“

„extrem wertvoll!“



Preis pro Seminartag bei Einzel-Buchung 150 € zzgl. MwSt.;
bei Buchung von Teil 1 und 2 an einem Ort Paketpreis von 250 € zzgl. MwSt.

Dauer: jeweils ca. 9:30 – 16:30 Uhr.

Die maximale Teilnehmerzahl beträgt jeweils 15 Personen.

Anmeldung unter: www.knv.de/koch-neff-akademie

Ansprechpartner: **Marcus Vogel**, Telefon **0711 7860-2314**

Koch Neff Akademie