



Pressemitteilung

Großes Spiel- und Puzzleangebot bei KNV

Spiele: Umsatzchancen für den Buchhandel

Auf der Messe „Spiel 2004“ in Essen berichtete Ernst Pohle, Vorsitzender und Sprecher der Fachgruppe Spiel, in einem Interview mit Buchmarkt online vom Umsatzanstieg des Spielwarenmarkts; Sorgen bereitet Pohle jedoch das Schwinden des klassischen Spielwaren-Fachhandels. Der Fachgruppen-Sprecher sieht hier Umsatzchancen für den Buchhandel, gleichzeitig fordert er von den Barsortimenten die Bereitschaft, Spiele stärker zu führen. „Bei rund dreihundert für den Buchhandel geeigneten Novitäten allein hier auf der Messe ist doch eigentlich fast jede Buchhandlung überfordert, das zu führen. Aber wenn jeder Händler unsere Spiele besorgen könnte... Muss das ein Traum bleiben?“ fragte Pohle im Buchmarkt-Interview. „Der Traum ist längst in Erfüllung gegangen“, kontert Markus Fels, Einkaufsleiter des Barsortiments Koch, Neff & Volckmar GmbH in Stuttgart. „KNV hat etwa 1.000 Spiele und Puzzles auf Lager, dazu kommen circa 500 Computer-Spiele, und alle sind natürlich über Nacht lieferbar.“

Das Stuttgarter Barsortiment führt ein breites Spektrum an Kinderspielen, Gesellschaftsspielen, Karten- und Denkspielen sowie Spielen zu Kino- oder Fernsehfilmen. Auch das „Spiel des Jahres“ (in 2004 „Zug um Zug“ als Spiel des Jahres für Erwachsene und „Geistertreppe“ als Kinderspiel) kann über KNV bezogen werden. Im KNV-Sortiment vertreten sind die Titel aller wichtigen Spieleverlage wie beispielsweise Adlung, Amigo, Drei Magier, Feder & Schwert, Hasbro, Mattel, Schmidt Spiele, Ravensburger, Winning Moves oder Zoch. Zudem bietet das Barsortiment regelmäßig Spiele-Pakete und Aktionen an. Im Bereich Puzzle, der

laut Pohle einen Umsatzanstieg von 4,6 Prozent aufweist, stellt auch KNV eine verstärkte Nachfrage fest. Um dem gestiegenen Bedarf der Buchhändler gerecht werden zu können, baut das Barsortiment dieses Segment noch in diesem Jahr weiter aus.

Stuttgart, 28. Oktober 2004