



Pressemitteilung

## [www.knv.de](http://www.knv.de): Neuer Internetauftritt des Barsortiments KNV

Seit kurzem ist das Barsortiment Koch, Neff & Volckmar GmbH, Stuttgart (vormals KNO Stuttgart und KV Köln) mit einem neuen Internet-Auftritt im Netz. Auf [www.knv.de](http://www.knv.de) präsentiert das Barsortiment gebündelte Informationen. Die neue Homepage informiert über aktuelle Angebote und Termine sowie über die Dienstleistungen und Ansprechpartner der Abteilungen Kundenbetreuung, Bücherwagendienste, IT, Logistik, Export und Werbung. Zudem bietet der neue Internetauftritt des Barsortiments den verschiedenen Nutzergruppen die Möglichkeit eines direkten Einstiegs. Händler, Verlage, Presse oder Stellensuchende finden ein speziell auf die jeweilige Zielgruppe zugeschnittenes Informationsangebot; Leser kommen per Mausklick zu [Buchkatalog.de](http://Buchkatalog.de), der Online-Bücherplattform des Barsortiments. „Wir werden [www.knv.de](http://www.knv.de) in der nächsten Zeit noch mit weiteren Inhalten füllen und natürlich ständig aktualisieren“, so Oliver Voerster, Geschäftsführer von KNV. „Die neue Internetpräsenz soll unseren Kunden und Geschäftspartnern die Arbeit erleichtern und Informationen schnell und komfortabel zugänglich machen.“ Auch die Homepage der KNO Verlagsauslieferung ist von [www.knv.de](http://www.knv.de) aus direkt erreichbar.

Stuttgart, 23. Juli 2004