



Pressemitteilung

Internet-Plattform von KNV mit erweitertem Informations-Angebot

Buchkatalog.de ermöglicht „Blick ins Buch“ bei über 40.000 Fach- und Sachbüchern

Buchkatalog.de, die Internet-Plattform des Barsortiments Koch, Neff & Volckmar GmbH, Stuttgart und Köln, bietet den Online-Kunden der über 1.000 angeschlossenen Partnerbuchhandlungen ab sofort den „Blick ins Buch“ an. Bei über 40.000 Titeln aus den Bereichen Ratgeber und Fachbuch präsentiert Buchkatalog.de nun auch das Inhaltsverzeichnis, das Sachwortregister, die Titelseite und das Vorwort.

Zusammen mit den bisher schon angebotenen Informationen zu Titel und Autor wie beispielsweise Coverabbildungen, Klappentexte oder Autorenporträts haben Internet-Nutzer in Buchkatalog.de nun online Zugriff auf Informationen, die sie bisher nur durch den Besuch einer Fachbuchhandlung und das Durchblättern der Bücher erhalten konnten. Dieser kostenlose Mehrwert ist in der jeweiligen Titelseite über den Button „Detail-Informationen“ schnell erreichbar. Möglich wurde dieser Service durch die Kooperation von Buchkatalog.de mit der Internet-Anwendung „**Deutsches Fachbuch.de**“, die von der **MIDVOX GmbH** betrieben wird. Buchkatalog.de präsentiert den „Blick ins Buch“ am KNV-Messestand (Halle 3, Stand B104) auf der Leipziger Buchmesse vom 17. bis 20. März.

Buchkatalog.de gehört mit 29 Millionen € Umsatz im Jahr 2004 zu den erfolgreichsten Web-Shops Deutschlands. Hinter Buchkatalog.de steht die KNV-Titeldatenbank, die auch den Buchhändlern als Recherche-Instrument zur Verfügung steht.

www.buchkatalog.de

Stuttgart, 14. März 2005