



Pressemitteilung

Kalender-Nachschlagewerk mit über 4.000 Titeln auf 512 Seiten

Neuer KNV-Kalenderkatalog noch umfangreicher und bunter

Mitte Mai erscheint „Kalender 2006“, der neue Kalenderkatalog des Barsortiments Koch, Neff & Volckmar GmbH, Stuttgart und Köln. Der Katalog, der sich in den letzten Jahren zum Standardwerk für Kalender im Buchhandel entwickelt hat, hat eine Auflage von 15.000 Exemplaren. Er enthält über 4.000 Titel, die auf 512 DIN A4-Seiten mit circa 3.000 Coverabbildungen fast vollständig bebildert präsentiert werden. Wie schon im letzten Jahr bietet auch „Kalender 2006“ zudem wieder zahlreiche Kalender-Innenabbildungen. Die übersichtlichen Titel- und Verlagsregister erleichtern die Kalendersuche. „Immer mehr Buchhändler wickeln ihr Kalendergeschäft über das Barsortiment ab. Wir investieren in den Kalenderkatalog, weil wir unsere Kunden auch in dieser Warengruppe bestmöglich unterstützen möchten“, erklärt Lydia Thieß, stellvertretende Leiterin der Kundenbetreuung bei KNV in Stuttgart, das Engagement des Barsortiments. „Ende Juli öffnen zudem wieder unsere großen Kalenderausstellungen, bei denen die Sortimenter in aller Ruhe Kalender auswählen und vergleichen können. Wir feiern in Stuttgart am 16. Juli und in Köln am 23. Juli die Eröffnung mit einem Buffet. Die Kalenderausstellungen in Hamburg und Leipzig öffnen am 25. Juli“, so Thieß.

Sortimenter können den Kalenderkatalog bei den KNV Kundenservice-Centern in Stuttgart, Tel. 0711/7860-2254 und in Köln, Tel. 0221/7025-245 oder per E-Mail unter kundenbetreuung@knv.de bestellen. Der Kostenanteil für Sortimenter beträgt bei einer

Bestellmenge ab 10 Exemplaren 1,50 € je Exemplar, ab 50 Exemplaren 1,45 € je Exemplar und ab 100 Exemplaren 1,40 € je Exemplar (Preise zzgl. ges. MwSt.; Preise für größere Mengen auf Anfrage. Die Mindestbestellmenge beträgt 10 Exemplare).

Ebenfalls bestellt werden können die beiden Werbemittel für das Weihnachtsgeschäft, die KNV herausgibt: „Neue Bücher Herbst/Winter 2005“ erscheint Mitte Oktober, der „Literarische Weihnachtskatalog“ im November. Ausführliche Informationen zu den Werbemitteln erhalten interessierte Sortimenter bei den Kundenservice-Centern.

Stuttgart, 13. April 2005