

K·N·V SCHREYER

Pressemitteilung

Trendmesse Köln vom 11. bis 19. November 2006

Schreyer und KNV eröffnen neue PBS-Ausstellung in Köln

Nachdem der PBS-Großhändler Schreyer GmbH seine vertrieblichen Aktivitäten mit einem erweiterten Außendienst-Team auf den gesamten deutschsprachigen Raum ausgedehnt hat, startet das Unternehmen jetzt mit einer zweiten PBS-Ausstellung in Köln. In der dortigen Niederlassung der Mutterfirma Koch, Neff & Volckmar GmbH (KNV) verspricht der Großhändler den Besuchern ein völlig neues Messekonzept. Auf 1.500 m² Ausstellungsfläche werden circa 12.000 ausgesuchte Artikel präsentiert, ein Farbleitsystem führt die Fachhändler durch die Ausstellung. Die markante Platzierung der einzelnen Sortimente soll für eine schnelle Orientierung und Übersicht sorgen. „Die exklusive Gestaltung der Ausstellung kombiniert eine moderne Optik mit hoher Funktionalität“, berichtet Oliver Voerster, geschäftsführender Gesellschafter von Schreyer und KNV.

Eröffnet wird die neue PBS-Ausstellung mit der Trendmesse Köln. Hier präsentiert Schreyer vom 11. bis 19. November internationale Trend-, Lifestyle- und Saison-Kollektionen. Verschiedene Themenwelten werden auf Themeninseln in Szene gesetzt und sollen den PBS- und Buchhändlern Inspiration und neue Impulse geben.

„Als Familienunternehmen ist uns die Nähe zu unseren Kunden sehr wichtig“, erläutert Oliver Voerster die Hintergründe. „Mit der neuen PBS-Ausstellung in Köln kommen wir unseren PBS-Kunden in der Mitte und im Norden Deutschlands entgegen. Zudem rücken

damit die PBS- und die Buchbranche ein Stück näher zusammen“, so der Geschäftsführer.
KNV und Schreyer planen, die PBS-Ausstellung in Köln mit verschiedenen Messen,
Veranstaltungen und Workshops zu einem Treffpunkt für beide Branchen zu machen.

Stuttgart/Köln, 12. Oktober 2006