

K·N·V SCHREYER

Pressemitteilung

Themenwelten-Abos von KNV und Schreyer mit erfolgreichem Start ins Jahr 2008

Acht Themenwelten in 2008

Auch 2008 bieten die Koch, Neff und Volckmar GmbH und die Schreyer GmbH, Stuttgart, ihren Kunden aufgrund des großen Erfolgs wieder aktuelle Trendpakete. Im Startjahr der Themenwelten 2007 wurden mehr als 3.000 Pakete an Buch- und PBS-Händler verkauft, darunter viele im Abonnement. In diesem Jahr gibt es auf vielfachen Wunsch der Kunden acht Pakete statt bisher zwölf. Die Themenwelten 2008 sind: „Herzklopfen“, „Endlich Frühling“, „Partylaune“, „Zauberhaftes Asien“, „Jetzt wird's bunt“, „Weinlese“, „Fröhlicher Weihnachtsmarkt“ und „Viel Glück!“, die Themenwelten erscheinen alle sechs Wochen. Die erste Themenwelt in 2008, „Herzklopfen“, war bereits nach wenigen Tagen restlos ausverkauft. Händlern wird deshalb empfohlen, die Themenwelten im Abonnement zu beziehen, und sich so ihren Zusatzumsatz zu sichern.

Die Themenwelten sind ein wichtiges Instrument, um neue Zielgruppen anzusprechen und um das Sortiment verkaufswirksam in Szene zu setzen. Mit dem wechselnden Themenangebot können Händler ihren Kunden immer wieder ein neues und abwechslungsreiches Angebot präsentieren. Die Artikel werden von KNV- und Schreyer-Einkäufern sorgfältig auf internationalen Messen ausgewählt. So entsteht ein harmonisches Themenwelten-Paket mit thematisch und optisch aufeinander abgestimmten Artikeln, darunter auch Bücher. Kunden erhalten auch in diesem Jahr wieder regelmäßig einen farbigen und informativen Prospekt mit Bestellfax. Darüber

hinaus sind die Themenwelten auch elektronisch bestellbar: Das Themenwelten-
Abonnement und eine Übersicht über alle Themenwelten finden KNV-Kunden auf
www.buchhandelsportal.de und Schreyer-Kunden auf www.schreyer-net.com.

Stuttgart, 22. Februar 2008