



Pressemitteilung

Direkte Beteiligung des Buchhandels am E-Book-Geschäft

txtr und KNV bringen Buchhandlungen auf das iPhone

Das Berliner Start Up txtr und der Buchgroßhändler Koch, Neff & Volckmar GmbH gehen eine langfristige Partnerschaft ein, um den Buchhandel im wachsenden Geschäft mit digitalen Büchern zu stärken. Den Anfang der Zusammenarbeit bildet eine von txtr entwickelte iPhone App. Die Anwendung ermöglicht es interessierten Buchhandlungen, ihren eigenen E-Book-Shop mit individuellem Branding auf das iPhone zu bringen, vergleichbar mit „The Bookstore App“ von Barnes & Noble. Durch die Integration des Logos der Buchhandlung ermöglicht die iPhone App den Buchhändlern einen individuellen Markenauftritt auf einer attraktiven Verkaufsplattform. Das Angebot kommt der zunehmenden Mobilität und den veränderten Kaufgewohnheiten der Buchhandelskunden entgegen: Die Kunden können auch von unterwegs digitale Bücher bequem via Smartphone bei ihrem Buchhändler erwerben. Die E-Books können dann nicht nur auf dem Smartphone, sondern auch auf anderen mobilfunkgestützten Endgeräten genutzt werden.

Buchhändler können die App, die im Sommer 2010 verfügbar sein wird, über KNV lizenzieren und dabei zwischen einem eigenen Shop und einem Provisionsmodell wählen. Die Kunden der Buchhandlungen erhalten über die App das ständig wachsende E-Book-Angebot von KNV über ihr Smartphone. txtr liefert KNV dazu eine moderne technologische Infrastruktur, die an die „new digital world“ von KNV

angedockt wird. Sukzessiv werden in den nächsten Monaten weitere Smartphones und mobilfunkfähige E-Book-Reader an das System angeschlossen.

„Mit dieser Zusammenarbeit bekennen wir uns eindeutig als Partner des Buchhandels“, so Ulrik Deichsel, Head of Business Development bei txtr. „Wir haben von Anfang an nach Lösungen gesucht, wie wir den Buchhandel stärker in den wachsenden Markt einbeziehen können, mit Koch, Neff & Volckmar als Partner ist uns das jetzt gelungen.“ Markus Hölzlein, Leiter Geschäftsentwicklung E-Books bei KNV, ergänzt: „txtr bietet uns die aktuell innovativste Technologie für den deutschsprachigen E-Book-Markt. Überzeugend ist die Möglichkeit, über Mobilfunk E-Books zu vertreiben, die dann aber geräteunabhängig genutzt werden können. KNV bietet seinen Kunden damit ein zukunftsfähiges, wegweisendes digitales Vertriebssystem an.“

txtr bildet mit der Onlineplattform txtr.com, dem txtr Store, dem E-Book-Lesegerät txtr Reader und den Schnittstellen zu zahlreichen Geräteplattformen die komplette Kette des elektronischen Lesens ab. Das Unternehmen unterstützt Telekommunikationsdienste, Medienunternehmen und Buchhändler beim Aufbau einer eigenen Infrastruktur zur Lieferung von elektronischen Büchern und Zeitungen auf mobile Geräte aller Art.

KNV, KNO VA und LKG bieten mit der „new digital world“ Verlagen und Buchhändlern eine Infrastruktur zum Veredeln, Verwalten und Vermarkten von E-Content an.

Berlin/Stuttgart, 16. März 2010