



Pressemitteilung

KNV und LeserAuskunft mit erweiterter Lösung für den Einkauf von Büchern und Zeitschriften

Poem stärkt Kundenbeziehungen im Fachbuchhandel

Für Buchhändler, die ihren Service für Geschäftskunden optimieren und die Kundenbindung stärken wollen, stellen das Barsortiment Koch, Neff & Volckmar GmbH, Stuttgart und Köln, und LeserAuskunft GmbH, Karlsruhe, jetzt eine neue Version von Buch- und AboAuskunft vor. Buch- und AboAuskunft ist ein Modul der E-Procurement-Lösung Poem, die den prozessorientierten Einkauf von Print-Medien beschleunigt. Poem richtet sich an Fachbuchhandlungen, die neben Privatkunden auch Geschäftskunden und öffentliche Institutionen (zum Beispiel Bibliotheken) beliefern. Die Lösung beinhaltet elektronische Kataloge für Buch und Presse, ein komplettes Bestandsmanagement mit Bestellmöglichkeit bei der Buchhandlung sowie elektronische Beschaffung (unter anderem aus SAP). Die neue Version von Poem ist ab sofort für alle Buchhändler bei KNV erhältlich.

Schlanke Einkaufsprozesse mit Poem

Die neue Version der E-Procurement-Lösung bietet zusätzliche Funktionen, die die Verwaltung von Buch- und Zeitschriftenabo-Bestellungen weiter vereinfachen. So wird der Buchhändler beispielsweise über alle befristeten Abonnements rechtzeitig informiert und kann seine Geschäftskunden aktiv auf eine Abo-Verlängerung ansprechen. Die Verwaltung von Empfängern, Kostenstellen, Verteilern und Umlauflisten wurde ausgebaut und bietet jetzt noch mehr Komfort. Der Wareneingang kann je nach Aufkommen manuell oder via

Webservice erledigt werden. Für eine schnellere Kommunikation zwischen Geschäftskunden und Buchhandlung sorgt der neue Bereich „Mitteilungen“: Hier können Bestellungen, Anfragen und Nachrichten zentral über vordefinierte Online-Formulare und via Internet verschickt werden. Außerdem ist es möglich, für Geschäftskunden mit mehreren Niederlassungen verschiedene Konten einzurichten. Auf diese Weise haben neben der Einkaufsabteilung beliebig viele Geschäftsstellen die Möglichkeit, den aktuellen Stand der Buch- und Abonnementbestellungen einzusehen.

„Mit Poem können Buchhandlungen ohne Vorinvestitionen und zu klar kalkulierbaren Kosten in das E-Procurement einsteigen und sich einen wichtigen Wettbewerbsvorteil verschaffen“, erklärt Michael Strauß, Leitung Kundenbetreuung bei KNV. „Die Komplettlösung hat sich in zahlreichen Buchhandlungen als starkes Kundenbindungsinstrument bewährt, das die Anforderungen von Firmenkunden optimal unterstützt.“

E- Procurement mit KNV

Über KNV steht die E-Procurement-Lösung jedem Buchhändler offen. Nähere Informationen und Testzugänge erhalten interessierte Sortimentler bei ihrem KNV-Kundenbetreuer oder bei Jonathan Clark (jonathan.clark@knv.de) und Monika Johannsen (monika.johannsen@knv.de).

Stuttgart, 9. August 2005