



Pressemitteilung

KNV-Kalenderausstellungen an vier Standorten eröffnet

## Großer Erfolg: Kalendersamstage bei KNV

Das Barsortiment Koch, Neff und Volckmar GmbH hat seine Kalenderausstellungen eröffnet. Jeweils circa 100 Buchhändler feierten mit KNV in Stuttgart am 16. Juli und in Köln am 23. Juli mit Prosecco, Buffet und Gewinnspiel die Eröffnung. KNV präsentierte an den beiden Samstagen zusätzlich zu seinem Kalender-Angebot auch viele Spiele und Puzzles; Spiel-Trainer Heinz Wöhning informierte über Spiele als Sortiments-Ergänzung für den Buchhandel. Lydia Thieß, stellvertretende Leiterin der Kundenbetreuung bei KNV in Stuttgart, wertet die Ausstellungseröffnungen als vollen Erfolg: „Viele Buchhändler verbrachten fast den ganzen Samstag bei uns. Ob kleine, mittlere oder große Buchhandlung, die Sortimenter haben sich neben dem Kalendereinkauf auch für unsere Spiele-Ausstellungen viel Zeit genommen und mit großer Begeisterung Spiele getestet.“ Die Kalenderausstellungen in Stuttgart, Köln, Hamburg und Leipzig sind noch bis 23. Oktober geöffnet und bieten montags bis freitags von 10 bis 17 Uhr Gelegenheit, sich einen Überblick über das große Kalenderangebot von KNV zu verschaffen.

Im Rahmen der Titelaufstockung hat KNV in der ersten Jahreshälfte auch sein Kalendersortiment erweitert. KNV-Einkaufsleiter Markus Fels: „Wir führen mittlerweile über 4.000 Kalender, im letzten Jahr waren es noch circa 3.200. Damit können Sortimenter alle wichtigen Kalender über Nacht bei uns beziehen.“ Als zusätzliche Unterstützung im Kalenderbereich bietet das Barsortiment den Katalog „Kalender 2006“ an. Er enthält auf 452 DIN A4-Seiten

über 4.000 Titel; 75% der Titel werden mit Coverabbildung präsentiert, zudem werden über 250 Kalender mit Innenabbildungen dargestellt.

Buchhändler können den Kalenderkatalog bei den KNV Kundenservice-Centern in Stuttgart, Tel. 0711/7860-2254 und in Köln, Tel. 0221/7025-245 oder per E-Mail unter [kundenbetreuung@knv.de](mailto:kundenbetreuung@knv.de) zum Vorzugspreis bestellen. Der Kostenanteil für Sortimenten beträgt bei einer Bestellmenge ab 10 Exemplaren 1,50 € je Exemplar, ab 50 Exemplaren 1,45 € je Exemplar und ab 100 Exemplaren 1,40 € je Exemplar (Preise zzgl. ges. MwSt.; Preise für größere Mengen auf Anfrage. Die Mindestbestellmenge beträgt 10 Exemplare).

Stuttgart, 4. August 2005