



Pressemitteilung

Exklusiv bei KNV: Abspielstation für Kinder-Hörbücher „Rudi Raupe“

Das KNV-Hörbuch-Angebot hat „Nachwuchs“ bekommen

Mit einer Abspielstation für Kinder-Hörbücher bietet das Barsortiment Koch, Neff & Volckmar, Stuttgart und Köln, Buchhändlern jetzt vier Stationen zur optimalen Präsentation ihres Hörbuch-Sortiments an. Die auffällig gestaltete Kinder-Hörstation „Rudi Raupe“ von NoloDesign enthält etwa 40 Hörproben mit jeweils circa 2,5 Minuten Länge. Die Hörproben sind eine Auswahl aus den 50 Kinder-Hörbüchern des entsprechenden Warengruppen-Pakets, das KNV mit Titeln verschiedener Hörbuch-Verlage bestückt und durch Nachlieferungen laufend aktualisiert. Vier bis fünf der Hörbücher werden in voller Länge präsentiert; die Hörstation bietet damit eine gute Möglichkeit zur Kinder-Beschäftigung in der Buchhandlung. Zwei Leichtbau-Kopfhörer ermöglichen es Eltern und Kind, gemeinsam in die Hörbücher hineinzuhören. KNV bietet die Hörstation „Rudi Raupe“ zum Exklusiv-Preis von nur 350 € an, dazu kommen Updatekosten von 130 € pro Jahr. Das Barsortiment präsentiert „Rudi Raupe“ auf der Leipziger Buchmesse in Halle 3, Stand B 104.

Über 300 Hörstationen für Erwachsene hat KNV bisher im Markt untergebracht; mit der neuen Hörstation für Kinder will KNV die Buchhändler jetzt noch gezielter beim Hörbuch-Verkauf unterstützen. „KNV ist das Barsortiment mit dem umfassendsten Angebot an Hörstationen. Damit können wir die unterschiedlichen Bedürfnisse der Buchhändler in Sachen Hörbuch bestens erfüllen“, sagt KNV-Einkaufsleiter Markus Fels.

Die beiden NoloDesign-Stationen „HitStation 50“ und „HitStation 100“ sind auf die Warengruppen-Pakete „Hörbuch“ mit 50 oder 100 Titeln abgestimmt. „HitStation 50“ kostet 295 €, der Preis für die „HitStation 100“ beträgt 330 €. Auch bei diesen beiden Stationen fallen Updatekosten von 130 € pro Jahr an. Die drei Hörbuch-Abspielstationen von NoloDesign sind als Verkaufshilfe speziell für Buchhandlungen mit einem kleineren Hörbuch-Sortiment gedacht. „Das Konzept kommt bei den Buchhändlern gut an: Mit unserem Angebot an Hörstationen ist die Nachfrage nach den Hörbuch-Paketen stark gestiegen“, so Markus Fels.

Buchhandlungen mit einer umfassenden Hörbuch-Abteilung, die ihren Kunden größtmögliche Auswahl im Hörbuch-Bereich präsentieren möchten, bietet das Barsortiment das Hörbuch-Informationssystem „X-Place“ von Advertimes. „Mit circa 9.000 Hörproben aller erhältlichen Titel, Touchscreen und Suchfunktion ist die Advertimes-Station das Premium-Gerät unter den Hörstationen“, sagt der KNV-Einkaufsleiter. Sämtliche Hörbücher sind über das Barsortiment KNV erhältlich. Beim Bezug der Advertimes-Station über KNV beträgt der Preis 2.400 € statt 2.750 €. Die großen Hörverlage unterstützen als Premiumpartner die Kosten für Updates und Service, der Preis dafür beträgt statt 750 € pro Jahr 250 € (alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer).

Ausführliche Informationen erhalten interessierte Sortimenter über die KNV Kundenservice-Center in Stuttgart, Tel. 0711/7860-2254, und Köln, Tel. 0221/7025-245.

Stuttgart, 10. März 2006