

SCHREYER

Pressemitteilung

Beginn des Jubiläumsjahrs mit Branchentreff im Plaza Commerzbank Tower

Paperworld 2007: Schreyer feierte Jubiläum

Auch in diesem Jahr präsentierte sich der PBS-Großhändler Schreyer Fachhändlern und Lieferanten auf der Paperworld. Topthemen am Schreyer-Stand waren das neue Shop-System, die Themenwelten und die ersten drei von über 25 Jubiläums-Aktionen, die die Metzinger für ihre Kunden im Jubiläumsjahr geplant haben.

„100 Jahre Schreyer“ wurden dann auch beim Branchentreff am 27. Januar kräftig gefeiert. Gemeinsam mit 350 Gästen aus der PBS- und Buchbranche ließen Geschäftsleitung und Mitarbeiter von Schreyer den Messesamstag im edlen Ambiente des Plaza Commerzbank Towers bei einem stärkenden Buffet ausklingen. Oliver Voerster, geschäftsführender Gesellschafter von Schreyer, dankte in seiner Festrede Kunden und Lieferanten für ihre Treue in der schwierigen Zeit der Insolvenz und für ihre überaus positiven Rückmeldungen zur neuen Leistungsfähigkeit des Unternehmens. Voerster würdigte darüber hinaus den Einsatz der Schreyer-Mitarbeiter, die die Herausforderungen seit der Übernahme durch KNV aktiv angenommen haben.

„100 Jahre Schreyer“ konnten die Gäste schließlich am Ende der Veranstaltung in gedruckter Form mit nach Hause nehmen. Die Jubiläumsbroschüre von Schreyer gibt gemäß dem Jubiläumsmotto „Tradition, die mit der Zeit geht“ in modernem Design einen Überblick über 100 Jahre Firmengeschichte und einen Ausblick auf die

Zukunft. Ein Zeitstrahl verweist außerdem auf bedeutende Ereignisse aus Politik, Wirtschaft, Forschung, Sport und Alltagsleben innerhalb dieser 100 Jahre und lädt so zu einer unterhaltsamen „Zeitreise“ ein.

Metzingen, 30. Januar 2007