



Pressemitteilung

„Ausgezeichnet!“ und „Stars & Books & Charity“ über KNV zu beziehen

Zusammen mit ihren Kooperationspartnern, dem Nachrichtenmagazin FOCUS und dem Carl Hanser Verlag, bietet die Koch, Neff & Volckmar GmbH dem deutschsprachigen Buchhandel aktuell eine neue Ausgabe von „Ausgezeichnet! 2007/08“ an – dem einzigartigen Überblick zur weltweit prämierten Top-Literatur. Erstmals enthalten ist darin ein Anhang mit den Preisträgern der deutschen Schallplattenkritik 2007. Ganz neu steht den Sortimentern auch die Publikation „Stars & Books & Charity“ als Werbemittel zu Verfügung. KNV sorgt für die Distribution der Kataloge, die vorgestellten Titel können weitgehend über den Großhändler bezogen werden.

Im neu konzipierten Katalog „Stars & Books & Charity“ präsentieren Prominente wie Veronica Ferres, Jutta Speidel, Michael Lesch, Rufus Beck, Karlheinz Böhm, Peter Maffay, Lothar Späth, Xavier Naidoo und viele weitere bekannte Stars die Hilfsorganisation, die sie unterstützen, und empfehlen Bücher oder Hörbücher, die ihnen besonders am Herzen liegen. Diese spannende „Bibliothek der Stars“ gibt persönliche Lesetipps und stellt erstmals einer breiten Öffentlichkeit das vielfältige und nachhaltige soziale Engagement einflussreicher Persönlichkeiten in Deutschland vor.

Für Lydia Thieß, stellvertretende Leiterin der KNV-Kundenbetreuung, sind die Kataloge eine ideale Ergänzung der Werbemittel, die die KNV-Werberedaktion zur Marketingunterstützung der Buchhändler im Weihnachtsgeschäft erstellt: „Die beiden Kataloge bieten wie unser „Literarischer Weihnachtskatalog“ und „Neue Bücher Herbst/Winter“ eine verlagsübergreifende Titelauswahl und sind attraktiv gestaltet.“ Thieß empfiehlt den Buchhändlern, die Werbemittel im Weihnachtsgeschäft aktiv an die Kunden zu verteilen, weil diese „entsprechend ihres besonderen thematischen Blickwinkels interessante neue Wege der Leseförderung bieten.“

Beide Kataloge erscheinen Anfang November, herausgegeben werden sie vom Büro Philipp in München. Jede Buchhandlung erhält eine Verpackungseinheit mit 25 Exemplaren gratis, weitere Verpackungseinheiten können zum Preis von 0,50 Euro pro Exemplar elektronisch über die Bestellsysteme der Buchhandlungen bestellt werden („Ausgezeichnet!": KNV-Nr. 18 04 86 55; „Stars & Books & Charity": KNV-Nr. 19 33 92 84). Für weitere Informationen zu den Katalogen ist die KNV-Kundenbetreuung per E-Mail an kundenbetreuung@knv.de erreichbar.

Stuttgart, 23. Juli 2007

Produktinformationen „Ausgezeichnet! 2007/08“

(KNV-Nr. 18 04 86 55):

- attraktives, farbiges Cover, durchgehend farbig
- ca. 200 Seiten
- erscheint Anfang November 2007
- Taschenbuchformat, broschiert
- mit ca. 140 Auszeichnungen für Bücher und Autoren
- ca. 220 Titel-Abbildungen
- eine Verpackungseinheit à 25 Exemplare gratis, weitere Verpackungseinheiten können zum Preis von 0,50 Euro pro Exemplar bestellt werden.
- Schutzgebühr/Abgabepreis pro Exemplar 2,00 Euro

Produktinformationen "Stars & Books & Charity 2007/08"

(KNV-Nr. 19 33 92 84):

- attraktives, farbiges Cover, durchgehend farbig
- ca. 100 Seiten
- erscheint Anfang November 2007
- Taschenbuchformat, broschiert
- ca. 180 Buchempfehlungen prominenter Persönlichkeiten
- mit Informationen zum sozialen Engagement der Prominenten
- eine Verpackungseinheit à 25 Exemplare gratis, weitere Verpackungseinheiten können zum Preis von 0,50 Euro pro Exemplar bestellt werden
- Schutzgebühr/Abgabepreis pro Exemplar 1,00 Euro