



Pressemitteilung

90.000 englischsprachige E-Books, neue App, neue Homepage

## KN digital präsentiert Angebote rund um E-Books für Händler, Verlage und Leser

In Zusammenarbeit mit dem britischen Buchgroßhändler Gardners bietet KN digital seinen Kunden circa 90.000 englischsprachige E-Books, etwa 20.000 davon im EPUB-Format, die restlichen 70.000 im PDF-Format. Die Titel werden ab der Buchmesse in e-buchkatalog.de, der E-Book-Plattform von Buchkatalog.de – zukünftig KN digital E-Commerce Solutions – mit aktuellen Europreisen angezeigt. Buchhändler erhalten für jeden Download über ihre Webseite eine Provision.

Die E-Books sind Titel renommierter Verlage wie beispielsweise McGrawHill, Elsevier, Penguin, Oxford University Press, Taylor and Francis, Palgrave Trade, Weidenfeld, Andrews, Wiley, Cambridge University Press, Faber and Faber, Gollancz, Simon & Schuster, Little Brown, Random House, Dorling Kindersley, A & C Black, Bloomsbury.

Die Anzahl der verfügbaren englischsprachigen E-Books wird in den nächsten Monaten noch wachsen – ebenso wie die Anzahl deutschsprachiger E-Books. „Leider sind im deutschen Sprachraum noch nicht so viele Titel als E-Books verfügbar wie im englischen“, erläutert KNV-Einkaufsleiter Rudolf Sommer. An deutschsprachigen Titeln bietet e-buchkatalog.de derzeit circa 35.000 E-Books, darunter, so Sommer, viele wichtige Bestseller.

Eine einfache und komfortable Möglichkeit für Buchhändler, den E-Book-Shop e-buchkatalog.de „mobil“ zu machen, bietet die neue App, die KNV in einer exklusiven

Partnerschaft mit txtr ab Oktober 2010 vertreibt. Über diese Distributionsplattform können Buchhandelskunden ihre E-Books auf jedem beliebigen mobilfunkgestützten Endgerät nutzen: Smartphone, iPad oder E-Book-Reader – und zwar auf mehreren Geräten parallel! Buchhändler können eine standardisierte Lösung einsetzen oder sich über ein individuelles Branding ihren eigenen Markenauftritt auf dieser attraktiven Verkaufsplattform schaffen. Kooperationspartner txtr bildet mit der Onlineplattform txtr.com, dem txtr Store, dem E-Book-Lesegerät txtr Reader und den Schnittstellen zu zahlreichen Geräteplattformen, wie zum Beispiel dem iPhone, dem iPad und den Android Smartphones, die komplette Kette des elektronischen Lesens ab.

Pünktlich zur Frankfurter Buchmesse geht die neue Homepage von KN digital online. Auf [www.KN-digital.de](http://www.KN-digital.de) finden Interessenten alle Informationen über das Leistungsportfolio von KN digital. Ob Buchhandlung, Verlag oder Portal – die Services, Produkte und Angebote werden zielgruppengerecht präsentiert. Das Themenspektrum reicht von Konvertierung und Marketing über Print on Demand bis zum Digitalen Barsortiment und den neuen E-Commerce Solutions.

### **Über KN digital:**

Unter der Dachmarke KN digital bündelt das Barsortiment Koch, Neff & Volckmar GmbH zielgruppengerecht die verschiedenen Produkte und Dienstleistungen rund um E-Books und digitale Medien. Dazu gehört die digitale Verlagsauslieferung genauso wie die Webshop-Lösung „KN digital E-Commerce Solutions“ oder PoD-Aktivitäten. Auf der Messe Frankfurt präsentiert KN digital seine Dienstleistungen in Halle 4.0. Stand D1304.

Stuttgart, 28. September 2010