



Pressemitteilung

iriver-Story HD-Wi-Fi demnächst im Handel erhältlich

KNV liefert erste eBook-Reader aus

Die Koch, Neff & Volckmar GmbH, Stuttgart, liefert am 24. November die ersten Exemplare des neuen eBook-Readers aus. Der iriver-Story HD-Wi-Fi bietet vom hochauflösenden Display über die deutschsprachige Menüführung bis zur integrierten Wi-Fi-Technologie maximale Qualität. Das intuitiv zu bedienende Gerät sorgt für hohen Lesekomfort und ist deshalb insbesondere für Vielleser jeden Alters, sei es in Studium oder Beruf, in der Freizeit oder unterwegs, gut geeignet.

Durch den Verkauf des iriver können Buchhändler mit geringem Aufwand in das Geschäft mit eBooks einsteigen. Markus Fels, Einkaufsleiter bei KNV, erläutert: „Wir haben für unsere Kunden ein Paket mit eBook-Reader, integriertem Downloadshop und einer umfassenden Marketingkampagne geschnürt.“ Konkret heißt das, dass die Buchhändler unter dem Motto „Lesen leicht gemacht“ folgende Werbematerialien zur Verfügung gestellt bekommen: Tischdisplays mit wechselbaren Motiven, Kampagnenposter im Format DIN A2, beidseitig bedruckte Deckenaufhänger, Lesezeichen und Kundenbroschüren. Die Broschüren verweisen auf die extra eingerichtete Homepage www.lesen-leicht-gemacht.de. Diese bietet Kaufinteressenten Informationen über den iriver und eine Auflistung der Buchhandlungen, über die er bezogen werden kann. Im nicht-öffentlichen Händlerbereich befindet sich neben Informationen zur Werbekampagne umfangreiches Bildmaterial in

verschiedener Auflösung sowie eine Vorlage für eine Pressemitteilung zum Download, die die Buchhändler individualisieren und an die Presse verschicken können.

Durch Google-AdWords bietet KNV außerdem die Möglichkeit, im Internet auf den iriver und „Lesen leicht gemacht“ aufmerksam zu machen. Hierbei können Anzeigentexte und Suchbegriff-Pakete ausgewählt werden, die in bestimmten Städten und Regionen als Google-Anzeigen erscheinen. Die Buchhandlungen werden dabei durch eine Internetagentur beraten und können ihr monatliches Budget jederzeit anpassen.

Die Buchhändler erhalten mit „Lesen leicht gemacht“ umfassende Unterstützung, um den eBook-Reader in ihrer Buchhandlung zu bewerben – und deren Kunden die Möglichkeit, eBooks genau wie physische Bücher beim Buchhändler ihres Vertrauens zu beziehen.

Stuttgart, 21. November 2011