



Pressemitteilung

KNV bringt Buchhändler ins eBook-Geschäft

Höchstaflösender eBook-Reader auf der IFA

Berlin/Stuttgart, August – Auf der Internationalen Funkausstellung (IFA) vom 2. bis 7. September in Berlin präsentiert die Koch, Neff & Volckmar GmbH (KNV) den eBook-Reader iriver-Story HD-Wi-Fi. „Der iriver-Story HD-Wi-Fi bietet Buchhändlern den Einstieg in den eBook-Verkauf und den Schlüssel zur zukunftsweisenden Multichannel-Strategie“, so Frank Thurmann, geschäftsführender Gesellschafter der KNV. Das Hightech-Gerät wiegt nur 207 Gramm und besitzt die höchste Display-Auflösung, die zur Zeit auf dem eReader-Markt zu bekommen ist. „Buchhändler erhalten ein intuitiv zu bedienendes, sehr leichtes Gerät mit hohem Lesekomfort, das insbesondere eine anspruchsvolle Klientel anspricht – und für 139 Euro absolut konkurrenzfähig ist“, erklärt Frank Thurmann. Messebesucher haben Gelegenheit, den neuen eBook-Reader auf dem eLibrary-Stand in Halle 6.2 zu testen.

Buchhändlern bietet der iriver-Story HD-Wi-Fi die Möglichkeit, schrittweise und mit geringen Investitionen in das Geschäft mit eBooks einzusteigen: Kunden können über WLAN auf einen mit dem Logo des

Buchhändlers versehenen, individuell gestalteten Online-Buch-Shop zugreifen und das eBook ihrer Wahl herunterladen. Durch die Individualisierung steht die Marke und der Auftritt des Buchhändlers im Vordergrund und der Kunde erhält die Möglichkeit, seine physischen und digitalen Bucheinkäufe bei seinem Buchhändler zu bündeln - einer der Grundgedanken der Multichannel-Strategie. „Der iriver-Story HD-Wi-Fi verhilft dem Buchhändler langfristig Kunden zu binden, die sich sowohl für gedruckte Bücher wie auch eBooks interessieren“, so Frank Thurmman. „KNV versteht sich in diesem Sinne als ‚business-enabler‘, der den Buchhandlungen auch bei eBooks die maximale Unterstützung bietet“. Darüber hinaus fungiert der iriver-Story HD-Wi-Fi als Bindeglied zum „Mobile Shop“ und zukünftigen Entwicklungen im Bereich eCommerce einschließlich Apps. Zu allen technischen Fragen bietet KNV seinen Buchhandelskunden partnerschaftliche Unterstützung an.

Die Kundenvorteile auf einen Blick

- Höchster Lesekomfort auch für jüngere und ältere Lesergruppen durch beste derzeit am Markt verfügbare Displayauflösung (768 x 1024 Pixel).
- Intuitiver Bedienkomfort mit deutschsprachiger Menüführung und Tastatur. Ein deutschsprachiges Handbuch ist ebenfalls im Lieferumfang enthalten.
- Mit einem Gewicht von lediglich 207 Gramm ist der iriver-Story HD-Wi-Fi der aktuell leichteste e-Reader und lässt sich komfortabel in Handtasche oder Rucksack transportieren.
- Kunden können auch vom Ausland aus mit wenigen Klicks über 155.000 eBooks von KNV mobil kaufen und auf verschiedenen Endgeräten lesen - die Plattformunabhängigkeit ermöglicht maximale Flexibilität für den Käufer.

- Ein leistungsstarker Lithium-Ionen-Akku ermöglicht mehr als sechs Wochen Lesevergnügen ohne Nachladen.
- Hohe Speicherkapazität: Auf dem 2 GB Speicher des Hightech-Geräts lassen sich rund 1.500 Bücher laden. Der Speicher ist auf bis zu 32 GB erweiterbar.

Über die Unternehmen

Der Buchgroßhändler Koch, Neff & Volckmar GmbH (KNV) in Stuttgart und Köln, das Schwesterunternehmen Koch, Neff & Oetinger Verlagsauslieferung GmbH (KNO VA) in Stuttgart sowie einige Tochterunternehmen in den Bereichen Buchgroßhandel, Medienlogistik und IT gehören zu den führenden Logistikunternehmen im Buchhandel. KNV beliefert mehr als 7.000 Buchhändler in über 2.200 Orten in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Südtirol mit einem breiten Sortiment von 155.000 eBooks und 480.000 Büchern, DVDs, Tonträgern, Spielen sowie anderen Artikeln des Buchhandels, und arbeitet mit 4.350 Lieferanten zusammen. KNV ist einer der wichtigsten Partner für den e-commerce-Buchhandel.

Gegründet im Jahr 1829 werden die Unternehmen in der sechsten Generation durch Mitglieder der Inhaberfamilien geleitet und beschäftigen insgesamt mehr als 3.200 Mitarbeiter.

Über iriver Ltd.

iriver Ltd. ist ein international agierendes IT-Unternehmen. Seit seiner Gründung im Jahr 1999 ist es berühmt für seine innovativen Produkte, moderne Technologie und seine Erfolgsgeschichte in der Marktführerschaft. Nach der Herstellung von vielen preisgekrönten, portablen Multimedia-Geräten, hat das Unternehmen sein Portfolio um die Kategorien eBook-Reader, Tablet-PC und VoIP-Phone erweitert. Iriver

ist auf dem europäischen eReader-Markt, einschließlich Großbritannien und Deutschland, genauso präsent wie in Russland oder in den USA. Das Unternehmen hat im Juli 2010 ein Joint Venture mit LG gegründet mit dem Namen „L&I“ (L&I Electronic Technology Limited), um neue Wege im globalen eReader-Markt einzuschlagen. Die eReader von iriver überzeugen sowohl durch das ansprechende Design als auch durch ihre hohe Funktionalität. Das schlanke Design und die umfangreichen Multimedia-Inhalte gelten hierbei als das Markenzeichen von iriver. Weitere Informationen über iriver und seine Produkte erhalten Sie auf www.iriver.com.

Pressekontakt

Markus Fels

Telefon: (0)711 7860-2221

E-Mail: Markus.Fels@knv.de