



Pressemitteilung

Spiele-Katalog erscheint zum fünften Mal

KNV präsentiert den Katalog „Spiele und Puzzles 2009/2010“

Soeben erschienen ist die fünfte Auflage des Katalogs „Spiele und Puzzles“ des Stuttgarter Buchgroßhändlers Koch, Neff & Volckmar GmbH. Mit 2.200 Artikeln auf 356 Seiten bietet der Katalog eine Übersicht über die wichtigsten Spiele und Puzzles aus dem Sortiment des Großhändlers – im Angebot von KNV sind Artikel von über 100 Spieleverlagen. „Der Katalog ist ein weiterer Baustein der Handelsmarketing-Kampagne von KNV“, erläutert Einkaufsleiter Markus Fels. Erstmals werden im Katalog vor jedem Spiele-Kapitel fünf oder zehn Top-Spiele besonders hervorgehoben. Fels betont: „Damit kommen wir dem Wunsch der Sortimenter entgegen, ihnen die Top-Spiele zu empfehlen, die in jeder Buchhandlung unbedingt vorhanden sein sollten.“

Der Katalog hat ein Titel- und ein Verlagsregister, und die meisten Artikel sind mit Cover und Zusatzinformationen abgebildet. Damit können Buchhandlungen den Katalog nicht nur zur Recherche in der Buchhandlung, sondern auch als Special-Interest-Werbemittel einsetzen. „Auch nach fünf Jahren ist der Katalog, den wir kontinuierlich weiterentwickelt haben, einzigartig in der Buchbranche“, so Markus Fels. „Damit möchten wir die Buchhändler in dem nach wie vor wachsenden Spiele-Segment bestmöglich unterstützen“.

Neu im KNV-Serviceangebot ist seit Ende Juni zudem ein kostenloser Spiele-Newsletter. Er erscheint monatlich und informiert über Spiele, Trends und Sonderaktionen. Interessierte Buchhändler können den Spiele-Newsletter mit einer E-Mail an spiele@knv.de abonnieren.

Stuttgart, 26. August 2009