



Pressemitteilung

KNV mit großem Engagement auf der PresseMesse in Frankfurt

Das Barsortiment Koch, Neff & Volckmar GmbH, Stuttgart und Köln, war auf der Frankfurter Buchmesse nicht nur mit eigenem Messestand und einer Referenzkunden-Veranstaltung im Rahmen seines „Fit für die Zukunft-Programm“ präsent, sondern auch bei der PresseMesse, die erstmals von der LeserAuskunft GmbH und der Frankfurter Buchmesse veranstaltet wurde, aktiv.

Auf der PresseMesse präsentierten rund 450 Verlage über 1.600 Zeitungs- und Zeitschriftentitel. Ziel des neuen Konzepts ist, Vertriebsmarketing und Abonnenten-Werbung optimal zu unterstützen. Über 10.000 Leser besuchten den Messebereich in Halle 4.2 und blätterten im „wahrscheinlich größten Presseregal der Welt“, so die LeserAuskunft GmbH. Über 2.000 Probe- und Probeheft-Abonnements wurden während der PresseMesse abgeschlossen.

Das Veranstaltungsprogramm der PresseMesse bot den interessierten Besuchern an jedem Messetag einen anderen Schwerpunkt. Am Eröffnungstag widmete sich die „Messe auf der Messe“ dem Thema Logistik. Dieter Tietz, Leiter KNO-Logistik, referierte über das Thema „Direktservice – Perspektiven für Verlage und Handel“. Am zweiten Messetag mit Schwerpunkt Buchhandel & Leseförderung stellten Anne Bein, Mitglied der Geschäftsleitung der Swets Information Services GmbH, und Michael Strauß, Leiter der KNV-Kundenbetreuung in Stuttgart, eine neue Kooperation von Swets, LeserAuskunft und KNV vor: Mit IZBA, der

Internationalen Zeitschriften-Bestellagentur, können Buchhändler ihren Kunden ausländische Zeitschriften schnell und unkompliziert zu fairen Preisen besorgen. Am Messe-Freitag ging es auf der PresseMesse um das Thema Vertrieb. Im Rahmen des Forums „e-procure Buch & Abo für Unternehmen“ berichteten Sortimenter von ihren Erfahrungen mit IT-Lösungen von KNV im Bereich E-Procurement. Dabei wurde deutlich, dass rationelle Lösungen und einfache Prozesse die wichtigsten Kriterien bei der Besorgung von Büchern und Zeitschriften sind. Am Samstag drehte sich alles um „Erfolgreiche Titel 2005“, und am letzten Messetag wurden schließlich im Rahmen der Abschlussveranstaltung über 8.000 Ausstellungs-Exemplare der Zeitungen und Zeitschriften an die Leser verteilt. Die Veranstalter LeserAuskunft und Buchmesse Frankfurt sind ebenso wie KNV mit der positiven Resonanz auf die Angebote sehr zufrieden. Benachbarte Aussteller sahen die PresseMesse als „Frequenzbringer“ in Halle 4.2. Auch 2006 will sich KNV wieder auf der PresseMesse engagieren.

Mit der von KNV und LeserAuskunft in Kooperation angebotenen E-Procurement-Lösung Poem können Buchhändler ihre Geschäftskunden optimal beim prozessorientierten Einkauf von Print-Medien unterstützen. Die Lösung beinhaltet elektronische Kataloge für Buch und Presse, ein komplettes Bestandsmanagement mit Bestellmöglichkeit bei der Buchhandlung sowie elektronische Beschaffung (unter anderem aus SAP). „Mit Poem können Buchhandlungen ohne Vorinvestitionen und zu klar kalkulierbaren Kosten in das E-Procurement einsteigen und sich einen wichtigen Wettbewerbsvorteil verschaffen“, erklärt Michael Strauß. „Die Komplettlösung hat sich in zahlreichen Buchhandlungen als starkes Kundenbindungsinstrument bewährt, das die Anforderungen von Firmenkunden optimal unterstützt.“

Weitere Informationen zu Poem erhalten interessierte Buchhändler bei Monika Johannsen, Tel. 040/736128-30, E-Mail: monika.johannsen@knv.de und Jonathan Clark, Tel. 0711/7860-2835, E-Mail: jonathan.clark@knv.de.

Stuttgart, 23. November 2005