



Pressemitteilung

KNV mit neuen Sortimenten und neuen Fortbildungsmöglichkeiten

Zwei neue Angebote für die Branche

Die Koch, Neff & Volckmar GmbH (KNV), Stuttgart und Köln, erweitert ihr Sortiment um mehr als 5.000 neue Artikel. Bereits in den vergangenen Jahren hat KNV immer wieder zahlreiche neue Produkte aufgenommen, darunter Wein, Spiele, Hörbücher, DVDs, Schokolade und Geschenkartikel. Diesen Weg wird das Unternehmen nun konsequent weiterverfolgen. „KNV hat das Projekt ‚Neue Sortimente‘ gestartet, weil wir wissen, dass Zusatzsortimente im Buchhandel in den letzten Jahren immer mehr an Bedeutung gewonnen haben – und auch in der Zukunft weiter an Bedeutung gewinnen werden. An diesem Wachstumsmarkt sollen alle Buchhändler umfassend partizipieren können,“ so Markus Fels, Einkaufsleiter bei KNV. Die 5.000 neuen Artikel stammen aus den Warengruppen Esoterik, Wellness, Best Products (Kulinarisches, PBS, Facility Management), Musikinstrumente und Outdoor sowie im Lauf des Jahres 2011 auch aus der Warengruppe Spielwaren. Ein Katalog zu „Best Products“ erscheint zur Frankfurter Buchmesse; viele weitere unterstützende Marketing-Maßnahmen für das Sortiment sind für das kommende Jahr in Vorbereitung.

Ebenfalls neu ist die Koch Neff Akademie, die gemeinsam von der Koch, Neff und Volckmar GmbH, der Koch, Neff & Oetinger Verlagsauslieferung GmbH und der Leipziger Kommissions- und Großbuchhandels-gesellschaft mbH ins Leben gerufen wurde. Diese Initiative zur Fortbildung richtet sich an alle Interessenten aus der

Branche – sowohl aus dem Sortiment als auch aus den Verlagen. Die Akademie bietet über 40 verschiedene Seminare und Trainings und vermittelt Wissen aus den Bereichen Strategie und Organisation, Mitarbeiter und Führung, Marketing und Verkauf sowie IT und Internet. Das gesamte Angebot ist in einer Broschüre zusammengefasst, die die Unternehmen in diesen Tagen an ihre Kunden verschicken. In dieser Broschüre finden Buchhändler außerdem die umfassenden Marketing-Maßnahmen, die KNV dem Sortiment anbietet. Alle Informationen und eine Anmelde­möglichkeit finden Interessenten unter www.koch-neff-akademie.de.

Stuttgart, 1. Oktober 2010