



Pressemitteilung

KN digital E-Commerce Solutions überzeugt Kunden

Mit Individualität zum Online-Erfolg

KN digital E-Commerce Solutions, der Nachfolger von Buchkatalog.de, ist seit Juni im Einsatz und die 100 bereits umgestellten Buchhandlungen konnten erste Erfahrungen sammeln. Die über 1300 Partnerbuchhandlungen von Buchkatalog.de werden in den nächsten Monaten kontinuierlich auf das neue Shop-System umgestellt. Entwickelt wurde das System von SapientNitro, einer der führenden Full-Service Digital-Marketingagenturen und global agierenden Technologiedienstleister. Wichtige Neuerungen sind die vielen Individualisierungsmöglichkeiten des Shops, der hohe Benutzerkomfort für Buchhändler wie für Kunden und die einfache Verknüpfung mit Werbespecials oder Social-Media-Kanälen. Das Beste: „Es macht mir Spaß, mit der KN digital E-Commerce Solution zu arbeiten. Es ist für mich keine Arbeit im eigentlichen Sinne“, meint Viola Taube, Inhaberin der Buchhandlung Viola Taube, stellvertretende Vorsteherin des Börsenvereins und eine der Kundinnen der KN digital E-Commerce Solutions.

Die bewährten Basisfunktionen von Buchkatalog.de, das heißt die Möglichkeit zur Wahl zwischen Lieferung und Abholung sowie der Anschluss an den gesamten Barsortimentskatalog von KNV inklusive Print-on-Demand-Titeln, bleiben erhalten. Die Einbindung von eBooks funktioniert erstmals direkt über den Online-Shop. Durch die technische Weiterentwicklung stehen den Kunden außerdem intelligente

Suchmechanismen wie „Search while you type“ zur Verfügung und auch die Google-Auffindbarkeit wurde optimiert. Das trägt laut Holger Moewes, der in zweiter Generation die Buchhandlung Moewes in Kerpen führt, zu steigenden Umsätzen bei: „Seit wir mit der KN digital E-Commerce Solutions arbeiten, haben wir ohne Werbung unsere Online-Verkäufe verdreifacht! Das Schöne daran: Die Online-Bestellungen kommen zu 80 Prozent von Neukunden.“

Kernstück der neuen KN digital E-Commerce Solutions ist der „Shop-Konfigurator“, mit dessen Hilfe Buchhändler in fünf Schritten ihren individuellen Online-Shop erstellen und gestalten können – ohne Vorkenntnisse. Zudem können Hausartikel mühelos eingebunden werden, so dass die Wiedererkennung des stationären Geschäfts im Internet gewährleistet ist. „Wir wollen mit unserem Angebot eine eigene Signatur hinterlassen. So können wir regional punkten“, meint Marcus Linnemann, Geschäftsführer des gleichnamigen Familienbetriebs, dazu. Die Einbindung von Themen- und Marketingspecials, entweder selbst entworfen oder von KNV vorgefertigt, sowie die Newsletter-Generierung stellen keinen Zeitaufwand dar. „Wir aktualisieren mindestens einmal die Woche, weil es ruckzuck gemacht ist: Neues Video einbinden, ISBN eintippen, fertig“, berichtet Holger Moewes. Er nutzt darüber hinaus die Integration von Social Media zur Kundenbindung.

Viola Taube ist mit ihrem neuen Online-Shop rundum zufrieden: „Mit der KN digital E-Commerce Solution bin ich gut gerüstet und fühle mich sicher aufgestellt.“

„Unsere Idea-Engineers verbinden Kreativität und technisches Know-how, um für unsere Kunden innovative und technisch ausgefeilte Multishop- und Multi-Channel-Lösungen zu kreieren, die exakt auf ihre Businessanforderungen abgestimmt sind“, sagt Hansjörg Allstädt, Director Business Consulting bei SapientNitro. „Wir freuen uns, dass wir zusammen mit KNV ein zukunftssicheres Webshop-System entwickeln konnten, das die Partnerbuchhandlungen bei der effizienten Verzahnung ihres On- und Offlinegeschäfts sowie bei der Neukundengewinnung unterstützt.“

Die Buchhändler, bei denen KN digital E-Commerce Solutions im Einsatz ist, berichten interessierten Kolleginnen und Kollegen auf dem KNV-Buchmesse-Stand (Halle 4.0, Stand 1304) übrigens gerne von ihren Erfahrungen.

www.viola-taube.de ; www.moewes.info ; www.linnemann-buecher.de

Stuttgart, den 10. Oktober 2011