



Pressemitteilung

Neue Dachmarke „KN digital“

KNV orientiert sich mit Dienstleistungen für digitale Medien noch stärker an Kunden

KNV bündelt unter dem neuen Brand „KN digital“ zielgruppengerecht die verschiedenen Produkte und Dienstleistungen rund um E-Books und digitale Medien. Unter der Dachmarke „KN digital“ werden die Aktivitäten der „new digital world“ von KNV weitergeführt und noch stärker an den Anforderungen der Kunden ausgerichtet. Dazu gehören die geplanten Dienstleistungen im PoD-Bereich genauso wie das Angebot der digitalen Verlagsauslieferung sowie Handelsplattformen und sämtliche Dienstleistungen im elektronischen Bereich.

Mit der Übernahme und Integration der Leistungen, Produkte, Infrastruktur und Mitarbeiterkompetenz der Zentrale Medien GmbH (ZMG) in Bochum zum 1. März 2010 wurde das Portfolio von „KN digital“ mit den bereits bestehenden Leistungskomponenten zusammengeführt. Damit präsentiert sich „KN digital“ als Full-Service-Dienstleister und bietet Veredelung und Konvertierung von Inhalten, digitale Verlagsauslieferung, digitales Barsortiment, digitales Marketing sowie Absatzunterstützung aus einer Hand. Zu den Kunden der ZMG gehören viele renommierte deutsche Verlage wie Aufbau, dtv, WBG, Campus, Schäffer-Poeschel und Rowohlt. „ZMG ist die digitale Verlagsauslieferung mit der längsten Erfahrung und den meisten Kunden“, so Frank Thurmman, geschäftsführender Gesellschafter von KNV. „Der Innovations- und Qualitätsführer im digitalen Mediengeschäft kennt die Bedürfnisse des E-Book-Markts bestens und ergänzt ‚KN digital‘ perfekt.“

Verlage und Buchhandlungen profitieren so von noch umfassenderen Dienstleistungen, die der Buchbranche helfen, den deutschsprachigen Markt für E-Books nachhaltig weiterzuentwickeln.

Stuttgart, 3. Mai 2010