



Pressemitteilung

„International Bookseller“

## KNV rückt fremdsprachige Titel ins Blickfeld

„International Bookseller“ - unter diesem Namen bündelt das Stuttgarter Barsortiment Koch, Neff & Volckmar GmbH seine Angebote für Buchhändler zum Thema fremdsprachige Bücher. Schulungen zum zertifizierten „International Bookseller“ sowie der neue, gleichlautende digitale Katalog gehören dazu.

KNV bietet mit „International Bookseller“ erstmals einen Katalog in elektronischer Form an. Auf der Buchhändler-Plattform von KNV, [www.buchhandelsportal.de](http://www.buchhandelsportal.de), kann der 620 Titel umfassende Katalog für englische, aber auch populäre französische und spanische Novitäten unter „International Bookseller/New Books 2009“ aufgerufen werden. Kunden, die [pcbis.de](http://pcbis.de) oder [fitbis.de](http://fitbis.de) nutzen, können direkt im Katalog bestellen. „Die günstigen Nettopreise aller Titel, die wir im fremdsprachigen Bereich anbieten, eröffnen Sortimentern die Chance, bei marktgerechten Verkaufspreisen lukrative Margen zu erzielen“, betont Markus Fels, Einkaufsleiter bei KNV. „Darüber hinaus fließt der Bezug von fremdsprachigen Titeln bei KNV in die Bonifizierung.“

Das Buchhandelsportal bietet auch Vorschauen und den Newsletter „International Bookseller News“. Seminare vor Ort runden das Angebot von KNV ab. „Wir qualifizieren zum „International Bookseller““, erklärt Lydia Thieß, stellvertretende Vertriebsleiterin bei KNV. „Mit einem Zertifikat sowie Plakaten, Türaufklebern und Lesezeichen können Sortimenter ihre Kompetenz auch nach außen zeigen.“ (1.488 Z.)

Stuttgart, 31. März 2009