



## Pressemitteilung

Der Prospekt „Neue Bücher im Frühling“ feiert Jubiläum

### KNV bietet Jubiläums-Rabatte auf Prospekte

Zehn Jahre ist es nun her, dass der Prospekt „Neue Bücher im Frühling“ aus der Taufe gehoben wurde. Anlässlich des Jubiläums bietet KNV in diesem Jahr satte Rabatte auf die drei Prospekte „Neue Bücher im Frühling“, „Neue Bücher im Herbst/Winter“ und den „Weihnachtskatalog“. Ab einer Abnahme von 250 Exemplaren gibt es zehn Prozent Rabatt, ab 1.000 Prospekten sogar 15 Prozent.

Mit den drei Prospekten möchte KNV den Buchhändlerinnen und Buchhändlern ein Marketinginstrument an die Hand geben, mit dem sie ihre Kunden werbewirksam und sachkundig informieren können. „Wir bieten dem Buchhandel auch hier einen Service, der über die reine Ware hinausgeht“, erklärt Lydia Pautzke, stellvertretende Vertriebsleiterin bei KNV. Dabei ermöglicht es KNV dem Buchhandel mit dem Prospekt „Neue Bücher im Frühling“, zusätzlich zu den Hauptumsatzzeiten im Herbst und Winter zielgruppengerechtes Werbematerial kostengünstig einzusetzen. Denn auch im Frühjahr gibt es viele tolle Bücher, die eine Präsentation wert sind.

Im März erscheint die diesjährige Ausgabe von „Neue Bücher im Frühling“ unter dem Motto „Lesen bewegt“. Der Prospekt im handlichen A 5-Format informiert über die neuesten Buchveröffentlichungen des Frühjahrs. Dabei werden alle Sparten von der

Belletristik bis zum Sachbuch abgedeckt. Er enthält informative Inhaltsangaben, kurze Leseproben sowie Autorenporträts. Alle Beiträge werden von Katalogredakteurin Sabine Plangger zusammenstellt, die regelmäßig die Novitäten sichtet und eine unabhängige, verlagsübergreifende Auswahl trifft.

Außerdem gibt es bei allen Prospekten ist die Möglichkeit, sie zu individualisieren. Ab einer Auflage von 250 Exemplaren ist ein Firmeneindruck kostenlos möglich. Auch ein persönliches Vorwort oder ein eigener Umschlag können realisiert werden.

Der Buchhändler profitiert von einem persönlichen, individualisierten Werbemittel, einer verlagsübergreifenden Titelauswahl und einer ansprechenden Gestaltung mit vielen Fotos auf hochwertigem Papier.

In den vergangenen zehn Jahren hat sich der Frühjahrsprospekt bei den Buchhändlern bewährt: 80 Prozent der Händler, die ihn bestellen, sind „Wiederholungstäter“.

Stuttgart, 17. Januar 2012