



K·N·V

K·N·O VA



## Pressemitteilung

Ein Name mit Programm

### KNV und Euradius bündeln Kompetenzen und gründen „KN Digital Printforce“

Der Stuttgarter Buchgroßhändler Koch, Neff & Volckmar GmbH (KNV) beschreitet mit seiner Dachmarke KN digital neue Wege in die digitale Welt und gründet im Verbund mit der niederländisch-deutschen Druck- und Mediengruppe Euradius „KN Digital Printforce“, ein Joint Venture, das seine Geschäftstätigkeit im 2. Quartal 2011 aufnehmen wird. Im Fokus der gemeinsamen Aktivitäten steht das Ziel, Buchverlagen durch Digitaldruck kreative, flexible und vor allem wirtschaftliche Publishing- und Distributionsstrategien für ihre Produkte anzubieten.

Der Schlüssel zu exakt kalkulierbaren, bedarfsgerechten, variablen Buchauflagen liegt in der Strategie, Print on Demand (PoD), die digitale „Lagerung“ von Inhalten sowie das konsolidierte, stufenlos integrierte Bestell-, Logistik- und Distributionswesen für diese Buchprodukte unter einem Dach zu vereinen. Auf dieser Basis werden KNV und Euradius ihren Verlagskunden Buchprodukte aus einer Hand anbieten – gänzlich ohne oder bei minimaler physischer Lagerhaltung.

Ein Content Service System wird es den Verlagen erlauben, PDFs und Metadaten ihrer Titel komfortabel hochzuladen und für die Produktion on Demand bereitzustellen. Neben der Erweiterung bestehender Lagersortimente über das Buchsortiment hinaus soll das vollintegrierte PoD-Angebot das KNV-Angebot auf über eine Million Titel aus dem Logistikstandort Stuttgart heraus erweitern.

Darüber hinaus wird das Joint Venture „KN Digital Printforce“ unterschiedlichste Dienstleistungen rund um Digitalisierung, Konvertierung und Veredelung von Verlagsinhalten anbieten und weiterentwickeln.

---



K·N·V

K·N·O VA



## Pressemitteilung

Die Dienstleistungen von KN Digital Printforce ermöglichen Verlagen deutliche Einsparungen und Risikominimierungen. On Demand produzierte Neuheiten können auf ihre Marktgängigkeit getestet werden, die Kapitalbindung hoher Auflagen kann vermieden und eine umfangreiche Backlist wirtschaftlich gepflegt werden. Effiziente on Demand-Work- und Distributionsflows verbessern die Wirtschaftlichkeit bei Büchern mit einer Auflage von unter 500 Exemplaren.

In Kombination mit seinen Schwesterunternehmen wird das Joint Venture darüber hinaus die Kombination digitaler Produktionswege sowie Rollen- und Bogendruckdienstleistungen „unter einem Dach“ anbieten. So lassen sich die jeweils optimalen Druckverfahren innerhalb des Lebenszyklus eines jeden Titels bedarfsgerecht kombinieren.

State-of-the-art in der anspruchsvollen Printproduktion, strukturelle Kosteneinsparungen, flexible Verfügbarkeit, maßgeschneiderte Logistik- und Distributionswege, optimierte Absätze und umweltschonendes Ressourcenmanagement stellen die Wettbewerbsvorteile für Verlage dar.

Über KN Digital Printforce wird das gesamte Spektrum digital produzierter Publikationen von schwarz-weiß- bis zu Vierfarb-Produktionen als Softcover, Broschur oder Hardcover zur Verfügung stehen.

KNV und Euradius tragen durch die Gründung des Joint Venture dazu bei, dass sowohl Print to Order (Einzelexemplardruck) als auch Short Print Run (Kleinauflagen-druck) wirtschaftlich sinnvoll ermöglicht wird.

Stuttgart und Meppel, den 04. Oktober 2010

---