



Pressemitteilung

Herstellerübergreifende Prospekt-Aktion von KNV

## 500.000 DVD-Prospekte für das Sortiment

Der Stuttgarter Buchgroßhändler Koch, Neff & Volckmar GmbH unterstützt das Sortiment im Weihnachtsgeschäft mit 500.000 DVD-Prospekten. Zum ersten Mal bietet KNV damit einen Endkundenprospekt im DVD-Segment an. Die Titelauswahl wurde in Absprache mit Buchhändlern und in enger Zusammenarbeit mit der DVD-Industrie getroffen. Entstanden ist ein auf die Wünsche des Sortiments zugeschnittenes, individuelles Werbemittel. „KNV ist nicht nur Warenlieferant, sondern unterstützt die Buchhändler aktiv bei ihrem Marketing“, betont KNV-Einkaufsleiter Markus Fels. Die Prospekt-Aktion ist Bestandteil des neuen Bausteins „Marketing-Service“ des „Fit für die Zukunft“-Programms des Barsortiments.

Besonders im Weihnachtsgeschäft sind DVDs begehrt, sorgen für Zusatzumsatz und lenken die Aufmerksamkeit der Kunden auf den Buchhandel. „Mit diesen Prospekten können Sortimenter gezielt auf ihr DVD-Sortiment aufmerksam machen. Welcher Kunde weiß schon, dass sein Buchhändler etwa 18.000 Film-Titel über Nacht besorgen kann?“, so Markus Fels.

Die DVD-Prospekte präsentieren auf 16 farbigen Seiten circa 80 Filme aus unterschiedlichen Genres, wie Weihnachtsklassiker, Komödien, Kinderfilme, Actionfilme und Dokumentationen. Die Auflage von einer halben Million Exemplaren ist bereits vergriffen. Weiterhin erhalten KNV-Kunden den DVD-Newsletter des

Barsortiments, der gezielt auf Neuerscheinungen und Top-Filme für den Buchhandel aufmerksam macht. Der nächste DVD-Newsletter erscheint Anfang nächsten Jahres.

Stuttgart, 19. November 2008