



Pressemitteilung

Über 2.700 Filmtitel auf einen Blick

Dritte Auflage des DVD-Katalogs für die Buchbranche erschienen

Der Buchgroßhändler Koch, Neff & Volckmar GmbH, Stuttgart und Köln, hat die dritte Auflage des DVD-Katalogs in Kooperation mit der Gesellschaft zur Förderung audiovisueller Medien mbH (FAM) herausgebracht. In dem farbigen DIN-A-4-Katalog werden auf circa 380 Seiten über 2.700 Filmtitel auf DVD und Blu-ray vorgestellt, die sich für den Verkauf im Buchhandel eignen. Zu allen Titeln ist erstmals der DVD-Barcode mit abgedruckt, sodass Bestellungen einfach und bequem per Scanner direkt aus dem Katalog vorgenommen werden können.

„Mit dem neuen DVD-Katalog bieten wir dem Buchhandel wieder ein fundiertes Nachschlagewerk für den Sortimentsaufbau und die Kundenberatung. Zudem ist er ein wertvolles Werbemittel, das den Buchhandel dabei unterstützt, sich auch weiterhin im DVD- und Blu-ray-Geschäft erfolgreich zu positionieren. Im Vergleich zum Vorjahr haben wir die Titellanzahl nochmals um 10% erhöht und die Übersichtlichkeit weiter verbessert“, so Markus Fels, Einkaufsleiter bei KNV.

KNV-Kunden erhalten ein Exemplar des Katalogs kostenlos zusammen mit einem Deko-Plakat, das auf den attraktiven „Über-Nacht-Bestellservice“ des Buchhandels hinweist. Weitere Exemplare des Katalogs können zum Preis von 2 € pro Exemplar (zzgl. MwSt.) per E-Mail an vertrieb@knv.de bestellt werden, solange der Vorrat reicht. Eine Verpackungseinheit enthält 5 Exemplare.

Stuttgart, 25. Juli 2011