



Pressemitteilung

Kostenloser KNV-Katalog in Kooperation mit FAM

DVD-Katalog für die Buchbranche in zweiter Auflage erschienen

Der DVD-Katalog, den der Buchgroßhändler Koch, Neff & Volckmar GmbH in enger Zusammenarbeit mit der Gesellschaft zur Förderung audiovisueller Medien mbH (FAM) herausgibt, ist soeben in neuer Auflage erschienen – aufgrund der hohen Nachfrage in doppelter Auflage von 20.000 Exemplaren.

„Im letzten Jahr war der DVD-Katalog innerhalb einer Woche vergriffen“, berichtet KNV-Einkaufsleiter Markus Fels, „denn viele Händler haben den Katalog als Marketingmittel eingesetzt, um Film-Fans auf ihr DVD-Angebot aufmerksam zu machen“. Der farbige DIN-A-4-Katalog stellt auf 356 Seiten über 2.400 Titel vor. Durch das Titelregister und die detaillierte Kapitelstruktur finden Händler und Filmfreunde schnell den gewünschten Titel. Der Katalog präsentiert aus den über 25.000 bei KNV gelisteten DVDs eine Auswahl der für den Buchhandel bedeutsamsten DVDs. Jeder Filmtitel wird mit einer Coverabbildung und einem Inhaltstext vorgestellt, der den Buchhändlern die Orientierung zur eigenen DVD-Sortimentsbildung und -Bestellung erleichtern soll. Ein Icon zeigt zudem, welche DVDs auch als Blu-ray-Disc erhältlich sind.

„Wir freuen uns, dass der DVD im Buchhandel ein so guter Start gelungen ist und dass wir die Händler gemeinsam mit KNV auch mit der zweiten Auflage des Katalogs

bei ihrem DVD-Geschäft unterstützen können“, so Oliver Trettin, Geschäftsführer der FAM.

KNV-Kunden erhalten ein Exemplar des Katalogs kostenlos zusammen mit einem Deko-Plakat, das den Vorteil der Buchhändler herausstellt, über das Barsortiment KNV DVDs über Nacht und konkurrenzlos schnell für ihre Kunden bestellen zu können. Weitere Exemplare des Katalogs können zum Preis von 2 € pro Exemplar (zzgl. MwSt.) per E-Mail an vertrieb@knv.de bestellt werden – Mindestabgabe: 5 Exemplare und solange der Vorrat reicht.

Stuttgart, 9. Juli 2010