



Pressemitteilung

Verlage werben auf LKWs des KNV Bücherwagendienstes

Werbung auf Rädern bei Verlagen gefragt

Immer mehr Verlage nutzen Werbeflächen auf LKWs des Bücherwagendienstes der Koch, Neff und Volckmar GmbH. Die Fahrzeuge bieten sich sehr gut als Werbeträger an, weil sie bundesweit im morgendlichen Berufsverkehr Buchhandlungen in Ballungszentren beliefern. Bisher fahren bereits LKWs mit Werbung für die Verlage arsEdition, Carlsen, Dumont Kalender Verlag, Freies Geistesleben, Thienemann und Ullstein. Diese sind in den Gebieten Stuttgart, Hamburg, Berlin, München und im Ruhrgebiet unterwegs.

„Wir haben uns für diese Werbeaktion entschieden, weil wir durch eine auffällige Werbung zum Bücherkauf animieren wollen“, berichtet Andrea Lederer, Marketing-Leiterin arsEdition. Verlage können zwischen verschiedenen Präsentationsgrößen und Lieferstrecken wählen und die Fläche für mindestens sechs Monate mieten. Der Werbeauftritt ist kostengünstig und einfach zu realisieren: Der Verlag liefert das Werbemotiv, alles Weitere organisiert der KNV Bücherwagendienst. Die Motive werden auf Qualitätsfolien gedruckt und mit dem flexiblen Rahmensystem Klipfixx an den LKWs des modernen KNV Fuhrparks befestigt.

Weitere Informationen und Beispiele finden Verlage in der Rubrik „Aktuelles“ unter www.buecherwagen.de.

Stuttgart, 8. Juni 2006