



Pressemitteilung

Barsortiment spendet dem Verkehrszentrum des Deutschen Museums eine Themeninsel

KNV-Logistik im Deutschen Museum

Erstmals präsentiert die Koch, Neff & Volckmar GmbH, Stuttgart und Köln, die wesentlichen logistischen Leistungen des Barsortiments im Verkehrszentrum des Deutschen Museums München. Am 13. Oktober übergab Frank Thurmman, geschäftsführender Gesellschafter der Koch, Neff & Volckmar GmbH, feierlich die Themeninsel im Zentrum der neuen Ausstellung.

Am Beispiel einer Online-Buchbestellung wird die Kommissionierung und Fördertechnik im Barsortiment nachvollziehbar. Highlight der Themeninsel ist ein Modell im Maßstab 1 : 20, das den logistischen Warenfluss auf Knopfdruck wirklichkeitsnah simuliert. Bewegliche Elemente zeigen detailgetreu die Vorgänge an einer Lagerstation mit Wiegekontrolle. Auf Texttafeln und in einem Film werden diese Prozesse näher erklärt.

Sylvia Hladky, Direktorin des Verkehrszentrums des Deutschen Museums, betonte bei der Übergabe: „Wir haben lange nach einem passenden Partner gesucht und sind sehr glücklich, dass wir mit KNV das führende Barsortiment in Deutschland für die Bearbeitung dieses komplexen Themas gewinnen konnten. Durch seine Unterstützung ist es uns gelungen, dem Besucher diese enormen logistischen Leistungen spannend zu veranschaulichen.“ Frank Thurmman erklärte im Gegenzug: „Wir sehen die Ausstellung als großartige Gelegenheit, einer breiten Öffentlichkeit das Barsortiment als modernen E-Fulfillment-Anbieter des Buchhandels vorzustellen.“

Die Ausstellung im neuen Verkehrszentrum, die zu den wichtigsten Zukunftsprojekten des Deutschen Museums gehört, öffnet am 20. Oktober ihre Pforten. Darin wird das Thema Verkehr erstmals als Netzwerk in systemischen und kulturellen Zusammenhängen betrachtet.

Stuttgart, 17. Oktober 2006