



Pressemitteilung

Buchgroßhändler präsentiert wieder erlesene Zusatzsortimente

Neu erschienen: „Best Products“ von KNV

Anfang August erscheint die zweite Auflage des Katalogs „Best Products“ der Koch, Neff & Volckmar GmbH, Stuttgart und Köln. Dieser exklusive Katalog bietet Sortimentern auf 132 Seiten hochwertige Zusatzartikel von kulinarischen Spezialitäten über Lifestyle-Produkte bis hin zu ausgewählten Büroartikeln – für den eigenen Bedarf und zum Verkauf. Viele neue Best Products hat KNV für den Katalog ausgewählt, insgesamt sind es 620 Produkte, die fast durchgängig mit einem Barcode versehen sind und somit noch schneller und einfacher bestellt werden können.

Die neuen Produkte von Markenherstellern wie beispielsweise Van Nahmen, David Fussenegger, Kissa und Eagle Products zeigen, worauf KNV bei der Zusammenstellung der „Best Products“ besonderen Wert legt: „Best Products sind einzigartig“, so KNV-Einkaufsleiter Markus Fels. „Sie sind modern und gleichzeitig langfristige Qualitätsprodukte. Die kulinarischen Spezialitäten sind vielfach Bio-Produkte oder von Slow Food empfohlen. Unsere Lifestyle-Produkte stehen für hochwertiges Design und überzeugende Funktionalität. Mit all diesen attraktiven Zusatzsortimenten bieten wir den Händlern neue Umsatzmöglichkeiten“, so Fels.

Das neue Angebot des Best Products Katalogs hat KNV gemeinsam mit Buchhändlern entwickelt. „Unsere Kunden haben uns mit ihren Ideen bei der Neukonzeption unterstützt und Produkte vorgeschlagen, die sie gerne in ihr Sortiment integrieren

würden“, erklärt Markus Fels. „Auch die Lieferanten erkennen den Erfolg und die sehr guten Perspektiven von Zusatzsortimenten und entdecken den Buchhandel als vielversprechenden Vertriebsweg“.

Einen Katalog erhalten KNV-Kunden Anfang August gratis, weitere Exemplare können per E-Mail an vertrieb@knv.de bestellt werden. Auf www.buchhandelsportal.de stellt KNV die Top-Produkte vor und bietet einen schnellen Zugang mit Bestellmöglichkeit. Am Stand von KNV, KNO VA und LKG auf der Frankfurter Buchmesse finden zahlreiche Verköstigungen statt – Sortimenten sind dazu herzlich eingeladen.

Stuttgart, 26. Juli 2011