

# K·N·V SCHREYER

Pressemitteilung

Händler profitieren von branchenübergreifenden Synergien

## Themenwelten für Buch- und PBS-Handel

Die Koch, Neff und Volckmar GmbH, Stuttgart und Köln, und der PBS-Großhändler Schreyer in Metzingen präsentieren ihren Kunden in diesem Jahr zwölf exklusive Themenpakete. „Mit den neuen ‚Sorglos-Paketen‘ sprechen wir über 10.000 Buch- und PBS-Händler an, die gleichermaßen von dieser ausgesuchten Kombination aus umsatzstarken PBS-Produkten und Büchern profitieren werden“, erklärt Markus Fels, Einkaufsleiter bei KNV.

Jedes der monatlich erscheinenden Pakete enthält ausgewählte Trend- und Geschenkartikel zu einem aktuellen Saison-Thema, wie Valentinstag oder Ostern. Mit dabei sind besonders gefragte Artikel, darunter beispielsweise Alben, Notizbücher, Glückwunschkarten und Wohnaccessoires. Zu jedem Thema werden passende Bücher präsentiert, die die Themenwelt optimal abrunden. Start ist im Januar mit dem Paket „Alles Liebe“, im Februar erscheint „Frühlingsfrische Osterideen“. Die Händler profitieren bei den Paketen nicht nur von der exklusiven Zusammenstellung sondern auch von Sonderkonditionen: Auf die Themenpakete gibt es im Unterschied zum Einzelbezug der Produkte 5% Extra-Rabatt, bei Bezug aller zwölf Themenwelten erhält der Händler darüber hinaus einen Gourmet-Korb im Wert von 100 €.

„Mit diesen Schnelldrehern zu Sonderkonditionen geben die Händler Monat für Monat neue Kaufimpulse“, ist sich Lydia Thieß, stellvertretende Leiterin der Kundenbetreuung bei KNV, sicher. „Wir möchten die Fachhändler gezielt unterstützen, ihre Kunden immer wieder neu mit aktuellen Themen anzusprechen. Sie können die 12 Pakete unkompliziert und ohne großen Aufwand im Abonnement beziehen und erhalten dazu kostenlose Aktionsplakate sowie Tipps zur Warenpräsentation.“

Detaillierte Informationen über die Pakete sowie Bestell-Möglichkeiten erhalten die Fachhändler in der Kundenzeitschrift „KNV Aktuell“ und in Einzelprospekten mit Bestell-Fax.

Stuttgart, 8. Januar 2007