



Pressemitteilung

KNV unterstützt Buchhändler bei ihrer Kalender-Werbung

Kostenloses Marketing-Paket „Kalender“

Der Stuttgarter Buchgroßhändler Koch, Neff & Volckmar GmbH stellt Sortimentern ab sofort eine exklusive Werbeaktion zur Verfügung: Mit dem Marketing-Paket „Kalender“ können Buchhändler bei ihren Kunden professionell für die neuen Kalender 2010 werben und auf ihr Kalendersortiment aufmerksam machen. Die Buchhändler erhalten das Paket in Verbindung mit einem Kalenderauftrag bei KNV kostenlos. „Wir möchten das Potenzial der Warengruppe Kalender im Buchhandel gezielt fördern und die Buchhändler mit dieser Marketingaktion dabei unterstützen, ihre Marktposition im Vergleich zum Wettbewerb zu stärken“, betont Markus Fels, Einkaufsleiter bei KNV.

Das Paket besteht aus Plakaten, Prospekten und Online-Newslettern. Die Inhalte unterstützen sich gegenseitig, die Bausteine können einzeln und auch gemeinsam verwendet werden. Die auffällige Gestaltung der Plakate und Prospekte macht neugierig auf die neuen Kalender – im DIN-A5-Prospekt werden auf 20 farbigen Seiten 40 Kalender-Highlights 2010 vorgestellt. Um auch im Online-Bereich Präsenz zu zeigen, beinhaltet das Paket für Partnerbuchhandlungen von Buchkatalog.de im Rahmen des Newsletter-Abos außerdem zwei Online-Newsletter. Der erste Newsletter steht den Sortimentern kurz nach dem Schulbuchgeschäft, der zweite rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft zum Versand an ihre Kunden zur Verfügung.

Sortimenter, die ihren Kalenderauftrag über KNV abwickeln möchten und sich für das kostenlose Marketing-Paket „Kalender“ interessieren, können sich an ihren Kundenberater im Außendienst sowie die Mitarbeiter im Innendienst wenden oder auch per E-Mail an vertrieb@knv.de Kontakt aufnehmen. KNV liefert das Marketing-Paket „Kalender“ solange Vorrat reicht.

Stuttgart, 4. September 2009