



Pressemitteilung

Stipendium für Kommunikationsstudium in Berlin zu gewinnen

Buchkatalog.de und design akademie berlin suchen Marketing-Nachwuchs

Die Online-Bücherdatenbank Buchkatalog.de und die design akademie berlin vergeben ein Stipendium für ein Vollzeitstudium in der Fachrichtung Kommunikationsmanagement im Wert von 16.000 Euro. Anlass ist der 10. Geburtstag von Buchkatalog.de, Europas größter Bücherdatenbank, die im Internet auf den Websites von über 1.000 Partnerbuchhandlungen eingebunden ist.

Wer Interesse und Spaß an Kommunikation hat, ist eingeladen, am Wettbewerb um den begehrten Studienplatz teilzunehmen. Dazu müssen sich die Bewerber einer anspruchsvollen Kommunikationsaufgabe stellen und zeigen, wie viel Kreativität und strategisches Denken in ihnen steckt. Ein Slogan und eine Anzeige sollen entwickelt werden, mit denen die Partnerbuchhandlungen für ihren Internetshop werben können, um junge Menschen für die Vorteile der Online-Buchhandlung zu begeistern.

Informationen zum Stipendium sowie das Teilnahmeformular und die konkrete Aufgabenstellung gibt es im Internet unter www.buchkatalog.de. Einsendeschluss ist Freitag, der 21. Juli 2006. Die besten fünf Bewerber werden zu einer Endrunde nach Berlin eingeladen, in der dann der Gewinner ermittelt wird.

Wer herausfinden möchte, ob das dreijährige Vollzeitstudium in der Fachrichtung Kommunikationsmanagement das Richtige ist, kann vom 3. bis 5. Juli an einem dreitägigen Probestudium teilnehmen. Es bietet Einblicke in die Studieninhalte und die Atmosphäre an der design akademie berlin, einer staatlich anerkannten Akademie für Design, Kommunikation und Marketing. Nähere Informationen unter www.design-akademie-berlin.de/termine.

Stuttgart, 20. Juni 2006