



Pressemitteilung

Über 500 Adventskalender in neuem KNV-Themenkatalog

Auf vielfachen Wunsch seiner Buchhandels-Kunden gibt das Barsortiment KNV erstmals einen Adventskalender-Katalog heraus. Im jährlich erscheinenden Kalenderverzeichnis des Großhändlers sind Adventskalender nicht enthalten, um den Umfang des Nachschlagewerks nicht noch mehr auszuweiten – der neue Katalog „Kalender 2008“ umfasst stolze 532 Seiten und wiegt fast 1,5 kg. Viele Sortimenter hatten sich Informationen über das Adventskalender-Angebot des Barsortiments gewünscht. Lydia Thieß, stellvertretende Leiterin der KNV-Kundenbetreuung: „Als wichtiger Vertriebspartner im Bereich Kalender haben wir für den Buchhandel mit dem verlagsübergreifenden Adventskalender-Katalog ein weiteres produkt- und zielgruppenorientiertes Werbemittel entwickelt.“

Der neue Adventskalender-Katalog im DIN-A4-Format erscheint Ende August. Auf 40 Seiten präsentiert das Verzeichnis über 500 Titel, viele davon mit farbiger Abbildung. Gegliedert ist der Katalog in verschiedene Rubriken, die die Suche nach dem passenden Kalender erleichtern. KNV-Kunden erhalten den kostenlosen Katalog über den Werbeversand des Unternehmens, einzelne Exemplare können zudem beim KNV-Vertriebsinnendienst in Stuttgart, Tel. 0711 7860-5118 und in Köln, Tel. 0221 7025-245 bestellt werden – solange der Vorrat reicht.

Stuttgart, 22. August 2007