



Pressemitteilung

Umfassender Service bei Zusatzsortimenten

Über 11.000 DVDs bei KNV erhältlich

Kräftig aufgestockt hat das Barsortiment Koch, Neff & Volckmar GmbH, Stuttgart und Köln, die Warengruppe DVDs: Mehr als 11.000 Titel kann das Barsortiment heute über Nacht liefern. Einkaufsleiter Markus Fels über den Hintergrund des Engagements im DVD-Bereich: „Die DVD ist als Schnelldreher und Kundenbindungsinstrument für jedes Sortiment eine wichtige Ergänzung. Neben Trend- und Geschenkartikeln, PBS-Artikeln, Kalendern und Spielen bieten wir den Buchhändlern auch mit DVDs zusätzliche Umsatzchancen.“ Während man vor einigen Jahren die DVD vor allem mit Videotheken assoziierte, ist sie laut Markus Fels heute aus dem Buchhandel nicht mehr wegzudenken: „Das wachsende DVD-Angebot entspricht dem immer größeren Kundenkreis dieses Mediums. Wir sind überzeugt, dass die Buchhändler neben den Erfolgen mit dem Hörbuch auch positive Erfahrungen mit der DVD machen. Die positive Umsatzentwicklung im DVD-Bereich bei KNV und die starke Nachfrage durch den Buchhandel bestätigen dies.“

KNV gewährt in der Regel 10 bis 15 % Rabatt auf die unverbindlichen Preisempfehlungen der Lieferanten. „Mit diesem Angebot zeigen wir, dass der stationäre Buchhandel auch im DVD-Bereich wettbewerbsfähig ist“, erklärt Fels.

Einkäufer Michael Honecker betreut bei KNV speziell das DVD-Segment und sorgt dafür, dass das Angebot des Barsortiments – und damit auch das Angebot der Buchhändler – immer auf dem Laufenden ist. Das KNV-Sortiment umfasst neben Literaturverfilmungen und aktuellen Kino-Hits auch zahlreiche Special-Interest-Titel. So führt der Großhändler beispielsweise 1.300 DVDs für Kinder und Jugendliche, 750 Reise-DVDs, 1.000 DVDs in den Bereichen Fitness und Hobby und 400 DVDS zum Thema Geschichte.

Mit dem Warengruppen-Abonnement „DVDs“ hat KNV den Buchhändlern die 30 aktuellsten Literaturverfilmungen, Blockbuster und Neuheiten zusammengestellt. Monatliche Nachlieferungen und Rückrufe einzelner Titel garantieren die Aktualität des Sortiments. Als Verkaufsunterstützung bietet der Buchgroßhändler seinen Kunden ein kostenloses Deko-Plakat, mit dem die Buchhändler ihre Kunden auf ihr DVD-Angebot hinweisen können: „Über 10.000 DVDs aus Ihrer Buchhandlung. Heute bestellen. Morgen abholen.“ steht auffällig gestaltet auf dem DIN-A-2-Plakat.

Stuttgart, 9. März 2007